

FECHAMENTO AUTORIZADO.
PODE SER ABERTO PELOS CORREIOS.

Revista

Lar

Edição 103 | Ano XIV
Setembro, outubro e novembro/2025



Lar Digital
Mais proximidade
agora com mais facilidade

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-presidente
IRINEO DA COSTA RODRIGUES
Diretor 1º Vice-presidente
DIOGO SEZAR DE MATTIA
Diretor 2º Vice-presidente
URBANO INACIO FREY

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

SIMONI TESSARO NIEHUES
ADRIANO JOSÉ FINGER
ANDRÉ LUIZ PÉRICO
MICHAEL ADRIANO ROSSO
JOSÉ CARLOS COLOMBARI
JAKSON DEMÉTRIO LAMIN

CONSELHO FISCAL - Efetivos

ALFONSO PEDRO EIDT
EVANDRO SCHEID BEHENCK
JACKSON LUIS HOLLER.

SUPLENTES

CATIA REGINA DEFENDI SCHNEIDER
DOUGLAS CASTRO TAUBE
CLAYTON LUIZ BONATTO

SUPERINTENDENTES

Administrativo/Financeiro
CLEDIO ROBERTO MARSCHALL
Negócios Agrícolas
VANDEIR JOSÉ DICK CONRAD
Suprimentos e Alimentos
JAIR JOSÉ MEYER

*Revista da Lar é uma publicação
trimestral de divulgação da
Lar Cooperativa Agroindustrial*

Av. 24 de Outubro, 59
Área Industrial, Caixa Postal 80
85720-601 - Medianeira - Paraná
www.lar.ind.br

E-MAIL

comunicacao@lar.ind.br
susi.comunicacao@lar.ind.br

TELEFONES

(45) 3264-8800 - Central
(45) 3264-8844 - Imprensa

EDIÇÃO

Susi Ana Nardi e Thiago Ribeiro

REPORTAGENS

Susi Ana Nardi, Thiago
Ribeiro, Valdir H. Brod, Matheus H. de
Araujo e Julia Poletto Bersch

FOTOS

Susi Ana Nardi, Thiago Ribeiro,
Matheus H. de Araujo, Julia Poletto
Bersch e arquivo Lar

Projeto Gráfico: GS Designer (45) 9 9912 8366
Impressão:
Distribuição gratuita

Representantes comerciais:
Agromídia (11) 5092-3305
Guerreiro Agromarketing (44) 99180-4450

CAPA

Associado José Sehn, de Serranópolis do Iguaçu
(PR), recebe orientações sobre as novas funcionalidades do aplicativo Lar Digital



Henrique Matheus Back, associado da Lar de São Roque, Santa Helena (PR), realizou uma fotografia do alojamento de suínos em sua propriedade.



Leonardo Ghelere Nandi, Assistente de Campo, realizou um registro da lavoura de soja em desenvolvimento.

Quer ver sua foto na próxima Revista da Lar? É simples: publique uma foto que represente uma das áreas de negócios da cooperativa e marque o nosso perfil: [@larcooperativa.](https://www.instagram.com/larcooperativa)

Participe!

editorial

O MOMENTO E OS PRÓXIMOS 10 ANOS

O objetivo deste editorial não é fazer uma abordagem do ano de 2025, pois teremos a oportunidade de tratar desse assunto nas pré-assembleias, já em andamento, e na assembleia geral ordinária de janeiro de 2026, que vamos repercutir na próxima edição desta revista. O momento da Lar é de análise do que tínhamos previsto para os últimos dez anos, e projetar o planejamento estratégico a ser cumprido de 2026 a 2035.

Nesta análise, surpreendeu-nos a evolução da cooperativa na ampliação e modernização de suas estruturas, com novos negócios e expansão para novas regiões, repercutindo no crescimento econômico, com equilíbrio financeiro. Embora tenham surgido oportunidades de novos negócios, em outros segmentos, a Lar firma-se no que é importante para os seus associados, como: gerar renda, permanecer na vocação dos produtores e na vocação das regiões onde atua, conseguindo se especializar e ser mais competitiva.

A partir do segmento de grãos, o planejamento para os próximos dez anos prevê recepção de maior volume de soja e milho e, em escala menor, outros grãos e agregação de valor com carnes e energia. O maior destaque, além dos negócios (grãos, insumos, carnes e logística) está na base, que é a EDUCAÇÃO. Os recursos humanos da cooperativa, associados e funcionários, têm sido reconhecidos em diferentes segmentos, seja na atuação junto às mulheres do agro, no trabalho com os jovens, nos encontros empresariais, nas feiras e no reconhecimento.

Importante destacar, que a expansão da Lar tem acontecido e está sendo possível por conta da identificação de talentos internos e na qualificação dos mesmos. A Lar não tem perdido profissionais, e têm atraído bons técnicos para completar o seu quadro, e que enxergam na cooperativa um local de trabalho inspirador. Temos a certeza de que o que nos trouxe até aqui é o que nos levará adiante: A EDUCAÇÃO.

O planejamento estratégico para os próximos dez anos: 2026/2035, anima e será cadenciado de acordo com os ambientes internos e externos, sendo uma cooperativa audaciosa e ambiciosa, para continuarmos cumprindo nosso propósito: Cooperar para melhorar a vida das pessoas. Temos a convicção de que o melhor está por vir. Desejamos um ano próspero em 2026 e que Deus nos livre de acontecimentos negativos.

Irineo da Costa Rodrigues
Diretor-presidente





O aplicativo Lar Digital passou por uma série de atualizações estratégicas que consolidam sua posição como uma das principais ferramentas de gestão e comunicação da Lar Cooperativa. As novas funcionalidades visam otimizar processos, centralizar informações e oferecer uma experiência aprimorada para associados e funcionários, marcando um avanço significativo na jornada de transformação digital da cooperativa.

Desenvolvido internamente pela equipe de Tecnologia da Informação (TI), o aplicativo Lar Digital foi planejado para atender a real necessidade do associado e do funcionário. O desenvolvimento próprio não só assegura a agilidade na entrega de novas funcionalidades, mas também garante a segurança e a customização total da plataforma, possibilitando a independência da cooperativa sobre todos os processos disponíveis.

“O Lar Digital concretiza nosso propósito de cooperar para melhorar a vida das pessoas, na era digital. Para o associado, é autonomia e eficiência na gestão da propriedade. Para o funcionário, é transparéncia, acesso e agilidade às informações que ele mais precisa. Desenvolvido por nossa TI, esta plataforma é mais que tecnologia: é o laço digital que fortalece nossa cooperativa, unindo pessoas, processos e resultados com inovação e confiança”, destacou o superintendente Administrativo e Financeiro da Lar, Clédio Roberto Marschall.

NOVIDADES PARA ASSOCIADOS

Para os associados, o foco das atualizações foi a otimização de ferramentas de gestão e a centralização documental, substituindo processos manuais e garantindo a rastreabilidade e a consistência dos dados. Entre as principais novidades, destacam-se:

Inclusão Estratégica da Piscicultura: O aplicativo deu um passo importante ao incluir a piscicultura, demonstrando a capacidade de adaptação do sistema para integrar novos e importantes ramos de produção.

Controle Zootécnico Unificado e Padronizado: O controle de mortalidade, um indicador crítico na produção, agora é registrado de forma única e padronizada, abrangendo tanto a suinocultura quanto a avicultura. Essa

consistência assegura a precisão das informações e suporta a tomada de decisão.

Ferramentas Essenciais de Manejo na Ponta dos Dedos: Novas funções foram adicionadas para facilitar o dia a dia, como a transferência de rações entre lotes ou unidades e o lançamento detalhado de informações sobre a qualidade e uso da água.

Apoio no Campo com Usuários Auxiliares: Pensando na logística e na necessidade de auxílio nas grandes propriedades, foi liberada a permissão para o uso de usuários auxiliares. Isso permite que o associado autorize funcionários ou familiares na administração dos dados no aplicativo.

Digitalização Financeira e Logística (Romaneios e Notas Fiscais): Em um movimento crucial para desburocratizar o registro, o aplicativo passou a permitir o lançamento e recebimento de Notas Fiscais e a gestão completa de romaneios. Essa centralização elimina a necessidade de registros manuais dispersos, oferecendo uma visão integrada da movimentação de insumos e produtos.

Essas inovações estruturaram a base do sistema, viabilizando projetos de alta complexidade, como a sistematização do formulário FAL (Ficha de Acompanhamento de Lote) e a introdução da rastreabilidade de suínos, atualmente em estágio avançado de conclusão.

NOVIDADES PARA FUNCIONÁRIOS

Para os funcionários, o aplicativo foi totalmente remodelado, com um novo layout exclusivo que otimiza a naveabilidade e reúne todas as informações de RH, benefícios e gestão de tempo em um único lugar. Entre as principais novidades, destacam-se:

Gestão de RH 100% Digital: O aplicativo agora disponibiliza o demonstrativo de holerite para consulta imediata, além de apresentar o cartão ponto, permitindo que o funcionário acompanhe seus registros de jornada de trabalho em tempo real, promovendo transparéncia e autonomia.

Central de Benefícios e Desenvolvimento: Na seção Benefícios, o funcionário tem acesso direto às informações detalhadas de seu Seguro de Vida, regras do Auxílio Educação e detalhes do Plano de Saúde.



Ferramenta Logística: Consulta de Postos: A funcionalidade Postos é um auxílio prático que permite visualizar as unidades disponíveis para abastecimento e consultar os preços dos combustíveis praticados em cada localidade.

Otimização do Espaço de Trabalho: Reserva de Salas: Para aumentar a eficiência das rotinas internas, a reserva de salas possibilita que os funcionários agendem espaços para reuniões ou atividades específicas de forma rápida, verificando a disponibilidade instantaneamente.

Assinatura Digital e Acesso a Documentos Financeiros: Um avanço significativo na desburocratização é a assinatura digital de documentos, que centraliza o acesso a contratos financeiros e Notas Fiscais diretamente no aplicativo, garantindo segurança e agilidade.

Lar Educa: Foco na Capacitação Contínua: O aplicativo integra o Lar Educa, com conexão para acesso direto ao site da Lar Universidade

Corporativa, que contém um hub de conteúdos educacionais e de capacitação que reforça o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento profissional da equipe.

REFERÊNCIA EM INOVAÇÃO

O Lar Digital é mais um dos cases de sucesso que asseguram à Lar o reconhecimento no ranking “Campeãs da Inovação”, da revista AMANHÃ, conforme será abordado nas páginas 12 e 13 desta revista. As recentes e estratégicas atualizações solidificam o aplicativo como um ecossistema de gestão completo, integrando o ciclo produtivo do associado e a jornada de trabalho do funcionário em uma única plataforma digital.

Essa integração não apenas simplifica o dia a dia, mas também alinha processos e informações, reafirmando o compromisso da Lar com a eficiência, a transparência e a inovação.



Lar Digital
disponível
para Android



Lar Digital
disponível
para IOS

ONDE TEM AGRO, TEM STIHL

A lavadora de alta pressão STIHL RE 100 é ideal para quem busca praticidade e eficiência na limpeza.

Com ótimo desempenho, pode ser usada em diversas tarefas, seja em casa, no campo ou no jardim. É compacta, leve, fácil de transportar e guardar, trazendo mais praticidade ao seu dia a dia.

STIHL.COM.BR

 @STIHLBRASIL  STIHL BRASIL

 @STIHLOFICIAL  STIHL BRASIL OFICIAL

STIHL

Leitura Dinâmica

CONVERSA COM O PRESIDENTE

O programa “Conversa com o Presidente” da Lar Cooperativa segue fortalecendo o diálogo direto e transparente entre a Diretoria Executiva e funcionários, sendo um pilar essencial para a melhoria contínua e a troca de experiências. Com a realização de três novas edições entre setembro e novembro, a iniciativa demonstrou grande sucesso e engajamento, superando a marca de 600 participações desde o lançamento em outubro de 2023.

OUTUBRO



SETEMBRO



NOVEMBRO



SEGURANÇA PÚBLICA

Em setembro, a Lar Cooperativa recebeu a visita de lideranças da Polícia Militar do Paraná, incluindo o comandante do 5º CRPM (Comando Regional de Polícia Militar), Coronel Valmir de Souza. O encontro promoveu o diálogo e a cooperação com foco no desenvolvimento regional e no fortalecimento das relações. Na ocasião, a Diretoria Executiva apresentou demandas de segurança pública elaboradas em conjunto com a comunidade.

EFICIÊNCIA LOGÍSTICA

Visando reforçar a frota interna de caminhões, a Lar Cooperativa adquiriu em outubro, um Mercedes-Benz Accelelo 1117, que será destinado para o transporte de produtos da linha Lar Foods, em rotas regionais. O novo modelo apresenta uma evolução significativa, com 1.100 kg a mais de capacidade de carga em relação à versão anterior, o que permite maior eficiência logística. A entrega simbólica foi realizada em outubro no Centro Administrativo da Lar, em Medianeira (PR).



DESENVOLVIMENTO

Em setembro, a Lar foi a anfitriã da reunião do Conselho de Desenvolvimento de Medianeira (PR), que teve como destaque a apresentação institucional da cooperativa, que reforçou seu papel e sua importância estratégica no cenário regional e nacional. Na ocasião, também foi detalhado o Plano de Mobilidade Urbana de Medianeira, que prevê ações estratégicas para aprimorar a acessibilidade e a infraestrutura da cidade.



PRESENÇA

Em celebração ao Dia da Independência do Brasil, a Lar Cooperativa e a Lar Credi marcaram presença nos desfiles cívicos de 7 de setembro nos municípios onde atuam. Dezenas de funcionários foram às ruas para representar o cooperativismo e destacar a importância do agronegócio para a economia do país. A participação também evidenciou o propósito da Lar de cooperar para melhorar a vida das pessoas.



Nossos valores alimentam o AGRO



De estado em estado, a Unifertil **fertiliza** confiança pelo **Brasil**

A photograph of a man with a beard and a straw hat, smiling and standing with his arms crossed in a field. In front of him are several bags of Unifertil fertilizer, including 'Ferti Organic Humics', 'Premium', 'Premium Max', 'Full', 'Nmax', 'Full Nmax', 'Uni', and 'Oxid'. The background shows a vast agricultural landscape under a clear sky.

Ferti Organic Humics | Premium | Premium Max | Full | Nmax | Full Nmax | Uni | Oxid

INTERCOOPERAÇÃO

Em um movimento de intercooperação e união, a Lar Cooperativa recebeu, no dia 15 de outubro, o Comitê Feminino da Frisia Cooperativa Agroindustrial. O encontro, realizado no Centro Administrativo da Lar, foi dedicado à troca de experiências, essenciais para impulsionar e fortalecer o protagonismo da mulher no cenário do cooperativismo.



NEGÓCIOS

A Lar Cooperativa recebeu, no dia 10 de setembro, representantes da Comissão de Indústria e Comércio da Zicosul – Zona de Integração do Centro-Oeste da América do Sul. A visita, liderada pelo ex-governador do Paraná e secretário executivo da Zicosul, Orlando Pessuti, teve como objetivo fortalecer laços diplomáticos, econômicos e culturais dos países-membros da instituição formada por Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Paraguai, Peru e Uruguai.

NOVEMBRO

AZUL

A atenção às pessoas é um pilar fundamental da cultura da Lar. Alinhada a esse compromisso, a cooperativa promoveu a campanha Novembro Azul, mês focado na saúde do homem. A palestra de abertura da programação, intitulada “Papo de Homem”, foi ministrada pelo psicólogo Fabiano Cavallet, trazendo reflexões essenciais sobre saúde física e mental para o público masculino. Durante todo o mês de novembro, funcionários de diversas unidades também participaram de outras ações alusivas ao tema.



Chegou a revolução para
o tratamento de sementes

VICTRATO®

Proteção incomparável, da semente à planta jovem



Proteção superior contra doenças
iniciais e todos os nematoides



Sustentável para
a saúde do seu solo

**PARA AS CULTURAS DE SOJA,
MILHO, ALGODÃO, FEIJÃO
E TRIGO, ENTRE OUTRAS.**



APONTE A CÂMERA
DO CELULAR PARA
SABER MAIS.

c.a.s.a.

0800 704 4304

www.portal.syngenta.com.br

PARA RESTRIÇÃO DE USO NOS ESTADOS, CONSULTE A BULA.

VICTRATO®. O INCOMPARÁVEL.

Victrato®
TYMIRIUM® technology

syngenta

ATENÇÃO

ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

Inovação com propósito

Reconhecimento do ranking “Campeãs da Inovação”, da revista AMANHÃ, destaca uma cultura de inovação que nasce no chão de fábrica, se estrutura em programas internos e usa tecnologia como aceleradora da estratégia.

A Lar Cooperativa foi apontada como a cooperativa de produção mais inovadora do Sul no ranking “Campeãs da Inovação 2025”, elaborado pelo Grupo AMANHÃ em parceria com o IXL Center. O estudo utiliza o Innovation Management Index, ferramenta do Global Innovation Management Institute (GIMI) aplicada pelo IXL Center, de Cambridge (EUA), permitindo que organizações do Sul se comparem a padrões globais de gestão da inovação.

TRAJETÓRIA CONSISTENTE

Não é um ponto fora da curva. Em anos recentes, a Lar já havia sido destaque no ranking. Em 2022, por exemplo, a cooperativa foi campeã na categoria Cooperativas de Produção e figurou entre as empresas mais inovadoras da região. A categoria de cooperativas estreou em 2021 e, desde então, a Lar acumulou primeiras posições. No relatório de 2021, a cooperativa já aparecia com destaque setorial e entre as melhores no quadro geral, evidência de uma construção que vem de antes e que se fortaleceu com programas e práticas internas.

INOVAÇÃO QUE NASCE DE DENTRO

A reportagem publicada pela revista AMANHÃ sobre o case vencedor descreve um caminho típico da Lar: problema real, solução criada por gente da casa, escala com parceiros e tecnologia. Na unidade industrial de abate de aves, a cooperativa enfrentava desafios de inspeção, atividade tradicionalmente manual, lenta e sujeita a vieses humanos. A resposta idealizada pelo supervisor de controle da qualidade Anilton Kleber Motozo foi um sistema de visão computacional e inteli-

Susi Ana Nardi
Jornalista

Lar lidera ranking do Sul no Prêmio Campeãs da Inovação 2025

gência artificial (IA) que automatiza 100% das análises, identifica anomalias em tempo real e gera dados para ajustes imediatos. O projeto Inspeção 5.0 é parte de um ecossistema interno que inclui o Programa de Inovação (desde 2016), o Programa de Ideias para funcionários e frentes de inovação aberta (como a plataforma Escalar), além de iniciativas de digitalização de serviços (Lar Digital) e formação contínua via Lar Universidade Corporativa. Esses instrumentos disseminam cultura, capacitam equipes e encurtam o ciclo entre problema, protótipo e resultado.

TECNOLOGIA COMO ACELERADORA, NÃO COMO ATALHO

Na Lar, tecnologia não é um fim em si. Ela acelera a estratégia. Entra para dar escala ao que já funciona: aumentar produtividade, assegurar padrão, abrir mercados e trazer previsibilidade. O ponto de partida é sempre o mesmo: problema real, gente de dentro e método. As soluções nascem do contato com a operação, viram protótipos, geram dados confiáveis e retornam como melhoria contínua. Assim, a tecnologia potencializa competências que a cooperativa domina, como integrar campo e indústria e transformar dados em decisão, mantendo o essencial: pessoas no centro.



GESTÃO, GENTE E MÉTODO

Ser “Campeã da Inovação” não é apenas ter casos vistosos; é ter processo. A metodologia do AMANHÃ mede liderança, cultura, estrutura e resultados de inovação. Na prática da Lar, isso se traduz em ritos e responsabilidades claras:

- Ambiente para ideias: canais para que funcionários e associados proponham melhorias com impacto em qualidade, custo e eficiência.
- Formação e difusão: workshops, capacitações e projetos guiados para acelerar a adoção de técnicas e ferramentas.
- Inovação aberta: parcerias com startups, universidades e hubs para validar soluções rapidamente e escalar o que gera valor.
- Digitalização útil: produtos e serviços digitais que simplificam rotinas, aproximam associados e aumentam a visibilidade operacional.

O resultado é um círculo virtuoso: desafios reais mobilizam equipes preparadas, que conduzem projetos-piloto em pequena escala, produzem dados confiáveis e sustentam o ganho de escala.

Inovação, na Lar, não é um fim. É meio para melhorar a vida das pessoas:

- No campo, ao reduzir perdas, orientar decisões e elevar produtividade com soluções testadas na realidade do produtor.
- Na indústria, ao garantir padronização, segurança de alimentos e eficiência que abrem portas em mais de 100 países.
- Na gestão, ao conectar áreas, encurtar prazos e ampliar a transparéncia em indicadores críticos.
- No território, ao transformar competitividade em emprego, renda e investimentos.

SOBRE O RANKING

O “Campeãs da Inovação” está há duas décadas mapeando as organizações que mais avançam em gestão da inovação no Sul. Em 2025, o anúncio ocorreu em Curitiba, no HotMilk, parque tecnológico da PUCPR, com transmissão pelo AMANHÃ TV. O ranking também apresentou listagens setoriais e ampliou o diálogo sobre IA como estratégia, tema central da edição.

Sistema de visão computacional e inteligência artificial para análises de carcaças de frango





Reconhecimento

Lar Cooperativa está entre as maiores empresas do Sul do Brasil

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

A Lar Cooperativa Agroindustrial foi reconhecida e agraciada no prestigiado prêmio “500 Maiores do Sul”, o mais importante ranking regional de empresas do Brasil, promovido pelo Grupo Amanhã, em parceria técnica com a PwC Brasil. O anuário, que celebra 35 anos de história, destaca a Lar como a 5^a maior empresa do Paraná e a 13^a maior empresa da região Sul do país.

O prêmio foi entregue em uma cerimônia especial com a presença de diversas autoridades políticas e empresariais, realizada no dia 17 de setembro de 2025, na sede do Sistema Fiep (Federação das Indústrias do Estado do Paraná), em Curitiba (PR).

Mesmo diante do cenário desafiador econômico e político, a Lar manteve sua posição como a 5^a maior empresa do Paraná, em comparação com o anuário divulgado em 2024.

O resultado é reflexo direto do planejamento estratégico e da gestão eficiente da cooperativa,

que com resiliência e capacidade de adaptação, alcançou desempenho financeiro de destaque no cenário nacional. A premiação de 2025 reconhece o compromisso de todos os associados e funcionários, e reforça a importância econômica da Lar para o desenvolvimento do Paraná e da região Sul do Brasil.

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

Para revelar as maiores empresas do Sul, o Grupo Amanhã e a PwC Brasil construíram um indicador exclusivo: o VPG (Valor Ponderado de Grandeza). O índice reflete, de forma equilibrada, o tamanho e o desempenho das empresas, a partir de um cálculo que considera os três grandes números de um balanço: patrimônio líquido (que tem peso de 50% no cálculo do VPG), receita líquida (40%) e lucro líquido ou prejuízo (10%). O ranking é baseado em balanços do exercício de 2024 publicados ao longo do primeiro semestre de 2025.

Capitalização Premiada

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

Lar Credi finaliza campanha com a entrega de prêmios do 2º sorteio

A Lar Cooperativa de Crédito – Lar Credi concluiu com sucesso a campanha Capitalização Premiada, totalizando mais de R\$ 130 mil em prêmios entregues aos associados contemplados. A promoção, que teve início em setembro de 2024, foi oficialmente encerrada após a realização do 2º sorteio, por meio da Loteria Federal, em 10 de setembro de 2025.

Nesta etapa final, foram anunciados três ganhadores, sendo um do Paraná e dois em Mato Grosso do Sul. Os associados contemplados receberam os prêmios em seus respectivos Postos de Atendimento Lar Credi:

- Jorge Antonio Gerald, de Santa Terezinha de Itaipu (PR), levou para casa uma Saveiro Robust CS, Volkswagen;
- Regina Maria da Cruz, de Aral Moreira (MS), ganhou uma Moto Honda CG 160 START;
- Nelvirio Antonio Bazzana, de Maracaju (MS), foi ganhador da TV LG Smart UHD AI 65”.

Com ampla adesão, a Lar Credi celebrou o sucesso da campanha em mobilizar associados no Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul. A iniciativa promoveu o fortalecimento da cooperativa ao incentivar o crescimento do capital social, ao mesmo tempo em que reconhecia os cooperados com o sorteio de prêmios, em uma demonstração clara dos princípios do cooperativismo.

Com a conclusão da campanha Capitalização Premiada, a Lar Credi encerra um ciclo bem-sucedido, mas segue com sua missão de contribuir com o desenvolvimento econômico e social dos seus associados, através da oferta de produtos e serviços financeiros modernos, com base no relacionamento, simplicidade e operação com baixo custo.





Melhoria Contínua

Grupos de Melhoria da Lar apresentam projetos com economia estimada em R\$ 200 milhões

No dia 21 de outubro, a Lar Cooperativa promoveu o Workshop dos Grupos de Melhoria, um encontro marcado pela celebração de resultados e pelo reconhecimento ao protagonismo das pessoas. Ao todo, mais de 550 funcionários apresentaram projetos à banca avaliadora, concorrendo a premiações que valorizam o esforço e a criatividade das equipes. Neste ciclo de 2025, foram desenvolvidos 150 projetos que somados, projetam uma economia estimada de R\$ 200 milhões, atestando o sucesso da iniciativa.

RESULTADOS EXPRESSIVOS E INVESTIMENTOS PLANEJADOS

De acordo com as projeções da cooperativa, o potencial dos projetos possui relação custo-benefício na média de 1:2, ou seja, para cada R\$ 1,00 investido, calcula-se uma economia de R\$ 2,00 em processos, produtos e serviços, com impacto em curto, médio e longo prazo. Além disso, dos projetos desenvolvidos neste ano, 32% já foram implementados e os demais têm potencial de implementação em 2026.

“Ano após ano, a cooperativa está melhoran-

do seus resultados. Isso se deve às contribuições do quadro de funcionários, que, ao participarem de iniciativas como essas, permitem que a Lar seja mais competitiva e continue a se desenvolver, gerando renda e desenvolvimento para toda a região onde atua”, destacou o diretor-presidente Irineo da Costa Rodrigues.



MAIS DO QUE RESULTADOS FINANCEIROS

De acordo com Márcia Pessini, gerente de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Inovação e Sustentabilidade, o programa vai além da economia gerada. “A iniciativa desperta o protagonismo e promove o desenvolvimento das pessoas, além de contribuir para melhorias no ambiente de trabalho, tornando os processos mais simples, funcionais e seguros. Esses resultados se expandem para além das barreiras da cooperativa e assim todos ganham”, afirmou.

A ação integra a face de Gestão de Ideias do Programa de Inovação da Lar, que estimula a participação dos funcionários e valoriza suas propostas por meio de uma metodologia estruturada, baseada em estudos e aplicação prática, garantindo um ambiente fértil para a geração de inovações.

WORKSHOP DE MELHORIA CONTÍNUA

Com o tema “Do saber à ação, nossa força se constrói”, o evento reuniu 75 grupos divididos em seis palcos, conforme as áreas de atuação. Cada equipe apresentou um de seus dois projetos desenvolvidos ao longo do ano à banca avaliadora composta pela Diretoria Executiva e outras lideranças da cooperativa.

Os três melhores projetos de cada categoria foram premiados com vale-viagem:

1º lugar: viagem para Iretama (PR), com hospedagem no Lagos de Jurema;

2º e 3º lugares: viagem para Foz do Iguaçu (PR), com estadia no Gran Carimã Resort Hotel.



Grupos premiados

Categoria: Abate e processamento de aves



Categoria: Abate e industrialização de aves



Categoria: Administrativo, apoio e suporte



Grupos premiados

Categoria: Produção animal (Aves e Suínos)



Categoria: Industrialização de rações



Categoria: Processamento e negócios de soja





Educação que gera resultado

Lar Universidade Corporativa celebra cinco anos de fundação

A celebração dos cinco anos de fundação da Lar Universidade Corporativa foi marcada por uma programação especial, no dia 29 de setembro. A cerimônia, realizada no Lar Centro de Eventos, em Medianeira (PR), contou com atos simbólicos que destacaram o papel central da educação na estratégia da cooperativa.

“Investir em conhecimento é o mesmo que investir no futuro da cooperativa. Com a Lar Universidade Corporativa saímos da visão e partimos para ação. Não temos estrutura física e nem um corpo docente, mas contamos com uma rede de instituições de ensino parceiras e pessoas engajadas que acreditam na educação e isso tem feito toda a diferença”, destacou o diretor-presidente da Lar Irineo da Costa Rodrigues.

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista



SAIBA MAIS SOBRE
A CELEBRAÇÃO

ATOS SIMBÓLICOS

A programação teve início com um gesto simples, mas profundamente simbólico: o plantio de uma oliveira no Bosque dos Pioneiros e Autoridades da Lar. A escolha da oliveira, árvore de raízes profundas e vida longa, serve de metáfora para o conhecimento, que deve ser cultivado com tempo, constância e cuidado, enquanto o fruto, que alimenta e ilumina, traduz o que se espera da formação: transformar aprendizado em serviço, eficiência e zelo no dia a dia.

Na abertura do evento, o superintendente do Sistema Ocepar, Robson Mafioletti, evidenciou o investimento da Lar em educação. “Embora a educação seja um princípio cooperativista, ou seja, praticado por todas as cooperativas, na Lar



vemos esse pilar como um diferencial estratégico. Existe um investimento muito forte em pessoas através do conhecimento. O resultado de tudo isso é o desenvolvimento extraordinário da cooperativa que passa a contar com um time mais capacitado, porque o agronegócio exige esse perfil por ser uma área desafiadora.”

RESULTADOS EXPRESSIVOS

Na sequência, o superintendente Administrativo Financeiro da Lar, Clédio Roberto Marschall, apresentou os resultados e a trajetória da Lar Universidade Corporativa, reforçando o impacto e o legado da iniciativa.

“A partir de 2019, testemunhamos o crescimento vertiginoso da Lar, que dobrou seu tamanho em estrutura, pessoas e faturamento. Nesse contexto, nasce a Lar Universidade Corporativa, fundada com o objetivo de sustentar esse desenvolvimento e capacitar nosso time para os novos desafios, transformando conhecimento em ações que geram resultados concretos para a cooperativa”, afirmou Clédio Roberto Marschall.

Em apenas cinco anos de atuação, a Lar Universidade Corporativa, com o apoio de instituições parceiras, alcançou números impressionantes: foram mais de 180 mil participantes envolvidos em quase 10 mil eventos, incluindo cursos, treinamentos e capacitações de curta e longa duração.

Neste resultado expressivo destaca-se a formação de 438 pessoas em cursos técnicos e 70 em graduações, sendo que 84 estudantes estão concluindo a formação, além de 258 participantes em pós-graduações.

Outras iniciativas estratégicas, como a plataforma Lar Educa, voltada para o ensino a distância; o programa Fábrica de Líderes; o Estudo de Cumbuca; e o Programa Nossa Jeito, entre outros projetos, demonstram um ecossistema completo de aprendizado à disposição dos mais de 15 mil associados e mais de 25 mil funcionários da Lar Cooperativa.





INSPIRAÇÃO

Para encerrar a programação, uma palestra inspiradora com o Dr. Luiz Donaduzzi, fundador da Prati-Donaduzzi, uma das maiores fabricantes de medicamentos genéricos do Brasil, e idealizador do Biopark, um ecossistema que integra educação, pesquisa e negócios.

O empresário, referência em educação e inovação, compartilhou sua experiência e visão sobre como o conhecimento aplicado gera valor para pessoas, empresas e territórios. “Sem o investimento que fizemos em educação e inovação, a Prati-Donaduzzi, seguramente, não alcançaria as proporções que alcança hoje. É claro que existe um custo, mas o retorno é muito maior, não só financeiro, mas em conhecimento.”

Em sua palestra, o Dr. Luiz Donaduzzi detalhou as estratégias para capacitar equipes e fomentar a inovação, incluindo o envio de funcionários para treinamentos em diversos países. Ao final de sua fala, o empresário destacou que a criação da Lar Universidade Corporativa segue a mesma filosofia que transformou a Prati-Donaduzzi em uma gigante do setor de medicamentos.





LEGADO

A celebração dos cinco anos da Lar Universidade Corporativa reforça a compreensão de que a educação vai muito além da sala de aula. É na verdade, um investimento estratégico que conecta pessoas, processos e propósito dentro da cooperativa, contribuindo para que o conhecimento adquirido se traduza em valor real e desenvolvimento sustentável para milhares de famílias.

Participaram da celebração autoridades municipais e estaduais, representantes de instituições de ensino, além de funcionários e lideranças da cooperativa. Entre as presenças destacam-se: o diretor-presidente, Irineo da Costa Rodrigues, o diretor 1º vice-presidente, Diogo Sezar de Mattia, e o diretor 2º vice-presidente, Urbano Inacio Frey; o prefeito de Media-neira, Antonio França, o superintendente do Sistema Ocepar, Robson Maioletti e o fundador da Prati-Donaduzzi e idealizador do Biopark, Dr. Luiz Donaduzzi.





FORTALECIMENTO DA MARCA

Embaixador da Lar

Ratinho visita Centro Administrativo da Lar e fortalece parceria

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

O apresentador e embaixador da Lar, Carlos Roberto Massa, o Ratinho, realizou no dia 09 de outubro, sua primeira visita oficial ao Centro Administrativo da cooperativa, em Medianeira (PR). Ele foi calorosamente recepcionado por lideranças da Lar, funcionários, convidados e imprensa regional em um momento de forte conexão e entusiasmo, que fortaleceu a parceria estratégica.

Durante a visita, o embaixador reiterou seu orgulho em representar a cooperativa, destacando a seriedade e o foco em valorizar as pessoas. “Estou muito orgulhoso com o convite porque

a responsabilidade é enorme. Estamos falando de uma das cooperativas mais organizadas do país, que através de muito trabalho conquistou o Brasil e o mundo. Se trata de uma cooperativa raiz que não quer só fazer negócios, ela valoriza as pessoas e isso tem feito toda a diferença”, afirmou Ratinho, alinhando-se aos princípios do cooperativismo.

A visita de Ratinho movimentou o Centro Administrativo da Lar e ele fez questão de conhecer e interagir com as pessoas, cumprimentando, pousando para fotos e deixando uma mensagem de otimismo e reconhecimento pelo

ASSISTA AOS
VÍDEOS PRODUZIDOS
COM RATINHO



trabalho de todos. “Geralmente eu não vou nas empresas para não atrapalhar, mas a Lar foi tão importante na minha carreira que eu tive que vir conhecer de perto, abraçar todos e agradecer. Onde eu for, vou divulgar a Lar para deixar a cooperativa ainda mais popular, porque são tantas qualidades, um trabalho muito bem feito que o Brasil inteiro merece conhecer”, concluiu Ratinho.



O diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues, acompanhou a visita e ressaltou o perfil de Ratinho para a missão de embaixador da cooperativa. “Ele recebeu a Lar da mesma maneira que nós o acolhemos, ou seja, é uma parceria recíproca. Neste momento em que estamos, o Ratinho é a melhor pessoa para impulsionar a marca, inclusive com um conteúdo diferente, mais alegre, amistoso para alcançar os lares de muitas famílias pelo Brasil.”

A forte ligação de Ratinho com o Paraná, onde cresceu e iniciou sua carreira, além da atuação como empresário e defensor do agro-negócio, reforçam a sintonia com os valores da cooperativa.

O anúncio de Ratinho como embaixador da Lar, realizado em setembro de 2025, marca um novo capítulo estratégico na comunicação da cooperativa, buscando maior alcance e conexão com diversas classes sociais em todo o país.

Desde a oficialização da parceria, a imagem de Ratinho está presente em diversas campanhas publicitárias da Lar, envolvendo os segmentos institucional, agrícola, alimentos e varejo, projetando a cooperativa para um novo patamar de comunicação e reconhecimento nacional.





Pé-de-galinha, buva, amargoso e trapoeraba **têm solução!**



Terrad'or®

Herbicida eficaz para o **manejo de folhas largas e gramíneas**,
inclusive em **plantas resistentes** e de **difícil controle**.

CONFIA QUE É

 **ourofino**
agrociência

Saiba mais sobre
o herbicida
Terrad'or.



ATENÇÃO! PRODUTO PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE. LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS EM RÓTULOS, BULAS E RECEITAS. UTILIZE SEMPRE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL. INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS E O DE RESISTÊNCIA A DOENÇAS E PLANTAS DANINHAS. DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E AS SOBRAS DE PRODUTOS. **CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO.** VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO. RESTRIÇÕES ESTADUAIS: VERIFICAR BULA DO PRODUTO.



Prêmio Quem é Quem 2025

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

Lar Cooperativa é premiada em nove categorias

A Lar Cooperativa reforçou sua posição de referência no agronegócio ao ser premiada em nove categorias do Prêmio Quem é Quem: Maiores e Melhores Cooperativas Brasileiras de Aves e Suínos 2025. Conhecida como o “Oscar do Cooperativismo”, a cerimônia, realizada durante a AveSui América Latina, em Cascavel (PR), no dia 29 de outubro, celebrou as iniciativas, lideranças e resultados que transformam o setor.

Neste ano, a Lar foi premiada nas categorias: Desempenho Econômico-Financeiro; Gestão Socioambiental; Melhor Assis-

tente Técnico – Suínos; Gestor Operacional; Liderança Feminina; Melhor Cooperado Avicultura; Melhor Cooperado Suinocultura; Inovação e Tecnologias; e Varejo, Inovação, Consumo e Ação em Marketing.

Ao ser destaque em importantes categorias, a Lar demonstrou sua solidez financeira, capacidade de inovar, desenvolvimento sustentável e a qualidade técnica de seus associados e funcionários. O reconhecimento também evidenciou a força do sistema cooperativista e suas importantes contribuições para o país.



1º Lugar em Desempenho Econômico-Financeiro: Com crescimento exponencial no último ano, os indicadores da Lar foram destaque na categoria. A cooperativa registrou faturamento de mais de R\$ 20,9 bilhões e distribuiu mais de R\$ 100 milhões em sobras aos associados. Esse desempenho, somado a outros índices e projetos, confirmam a gestão eficiente, saúde fiscal e a capacidade de gerar resultados expressivos no setor. O superintendente de Suprimentos e Alimentos, Jair Meyer, a gerente de Divisão Administrativa, Carmen Angela Campagnaro e a gerente da Divisão Financeira, Denise Baron, representaram a Lar nesta categoria e receberam o prêmio.



1º Lugar em Melhor Cooperado Avicultura: Com uma história inspiradora e indicadores zootécnicos de excelência, a avicultora Sônia Camatti Calegari, de Medianeira (PR), conquistou a primeira posição na categoria. Esse reconhecimento não apenas destaca a dedicação e as melhores práticas na atividade, mas também a visão empreendedora da associada ao investir na ampliação de estruturas. Resultados que servem como um exemplo de sucesso no sistema cooperativista de produção de aves. Em um momento de celebração, a associada Sônia Camatti Calegari recebeu a merecida premiação no palco, acompanhada da filha, Maria Eduarda Camatti Calegari.



1º Lugar em Inovação e Tecnologias: Com o avançado sistema de inspeção de carcaças de frango por inteligência artificial, a Lar Cooperativa foi a grande vencedora da categoria. O projeto, denominado “Inspeção 5.0: Visão Computacional da Qualidade” e já em pleno funcionamento na Unidade Industrial de Aves de Matelândia (PR), possibilitou a otimização rigorosa do controle de qualidade, contribuindo para maior precisão e eficiência nas avaliações, além de redução de custos operacionais. O prêmio foi entregue ao Supervisor do Controle de Qualidade da Unidade Industrial de Aves de Matelândia (PR), Kleber Motozo, que esteve acompanhado do superintendente de Suprimentos e Alimentos, Jair Meyer, da gerente industrial de avicultura, Lérida Fantin e da gerente de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Inovação e Sustentabilidade, Márcia Pessini.



2º Lugar em Gestão Socioambiental: O Programa Lar de Sustentabilidade, que inclui o Prêmio Lar de Sustentabilidade e o Selo Lar de Sustentabilidade em nível intermediário e avançado, garantiu à cooperativa o segundo lugar da categoria. A iniciativa incentiva e reconhece as boas práticas dos associados em suas propriedades, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor. A gerente de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Inovação e Sustentabilidade, Márcia Pessini, recebeu o prêmio e celebrou a conquista.



2º Lugar em Liderança Feminina: Com uma trajetória marcada por constante evolução e estratégia, a gerente da Divisão Financeira, Denise Baron, garantiu mais um prêmio para a Lar ao conquistar o segundo lugar na categoria. Filha de associados, Denise iniciou na cooperativa em 2006, consolidando-se como um exemplo de crescimento interno e liderança inspiradora. Seu trabalho é reconhecido por projetos que aumentaram a credibilidade e a transparência da Lar junto ao mercado financeiro, e sua ascensão se destaca como um marco importante no setor, quebrando barreiras e conquistando espaço em um ambiente majoritariamente masculino.



2º Lugar em Varejo, Inovação, Consumo e Ação em Marketing: A campanha “Se é frango, é Lar”, garantiu à cooperativa o segundo lugar da categoria. A iniciativa foi reconhecida como um case de sucesso por ir além da publicidade tradicional: sua estratégia multimídia de forte impacto (rádio, TV, digital e impresso) utilizou uma narrativa envolvente, que criou desejo, estabeleceu uma conexão emocional com o consumidor e fixou o slogan como um selo de qualidade para o produto. O prêmio foi entregue ao superintendente de Suprimentos e Alimentos, Jair Meyer e a gerente da Divisão de Alimentos, Giovana Rosas.



3º Lugar em Assistência Técnica Suinocultura: Com seu perfil atencioso e dinâmico, o médico veterinário Deivid Cristiano Schwendler garantiu o terceiro lugar na categoria. O profissional é reconhecido por sua constante presença com suporte ao produtor tanto em atendimentos presenciais quanto virtuais. Para alcançar indicadores zootécnicos de excelência, Deivid combina seu conhecimento em todas as fases da suinocultura com as melhores práticas de manejo e as últimas novidades do mercado.



3º Lugar em Melhor Cooperado Suinocultura: Premiado com a terceira posição da categoria, o associado Eugenio Buehrmann, de Missal (PR), se destaca por suas práticas de manejo e resultados excepcionais. Desde que assumiu a propriedade familiar, demonstrou uma gestão eficiente e inovadora, expandindo o plantel de 150 para 1.000 suínos. Eugenio mantém uma rotina rigorosa que prioriza o bem-estar animal, com atenção diária à saúde, nutrição e ao ambiente dos animais, consolidando como uma referência de sucesso na suinocultura.



3º Lugar em Melhor Gestor Operacional: Com um modelo de gestão que prioriza o reconhecimento das pessoas e a sustentabilidade dos resultados, a gerente da Unidade Industrial de Aves da Lar Cooperativa em Marechal Cândido Rondon (PR), Simone Sagrillo Biscaia, conquistou o terceiro lugar na categoria. Como gestora, acredita que a liderança feminina é uma força transformadora nas organizações e define sua trajetória como uma construção coletiva, firmada em aprendizados, parcerias sólidas e propósito. Apaixonada pelo trabalho na indústria, Simone busca desafiar constantemente suas equipes, fomentando uma cultura de aprimoramento e evolução contínua.

SOBRE O PRÊMIO
Realizado pela Gessulli Agrimídia em parceria com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA-Esalq/USP) e com o apoio institucional da Organização das Cooperativas do Brasil (OCB), o prêmio homenageia as cooperativas que mais se destacam no cenário nacional, bem como seus líderes e práticas de gestão. A iniciativa conta ainda com o apoio da Boehringer. O troféu simboliza a força e a resiliência do Pau-Brasil, árvore que inspira o espírito de união e desenvolvimento sustentável que guia o cooperativismo.



QUANDO TEM CONTROLE DE QUALIDADE, TEM ESSE SELO.



Sempre que ver esse selo nas sacarias de suas sementes, saiba que é a garantia de um Tratamento de Sementes Industrial de qualidade. **O Selo Seed Solutions da BASF** é concedido apenas aos sementeiros parceiros que seguem critérios técnicos rigorosos, com controle de qualidade em cada etapa do processo. É a prova de um TSI feito com excelência, responsabilidade e foco no alto desempenho das sementes, desde o início.

Confira os testes realizados:



Testes Físicos
Emissão de poeira
Fluidez
Plantabilidade



Testes Químicos
HPLC: avalia a quantidade mínima exigida de ingrediente ativo aplicado



Sustentabilidade Operacional
Meio ambiente, Saúde e Segurança.

BASF Soluções para Agricultura.
Juntos pelo seu Legado.

BASF
We create chemistry

RETROSPECTIVA 2025



Vandeir Conrad
Superintendente
de Negócios Agrícolas

Todos bem sabemos que produtividade é essencial, sendo o grande objetivo de toda cultura implantada na agricultura, porém atualmente para termos uma propriedade realmente viável, a boa gestão de custos e a assertividade comercial são de fundamental importância quando se busca a viabilidade do negócio como um todo. A agricultura brasileira está passando por importantes mudanças nos últimos anos, as quais precisam ser consideradas porque influenciam na dinâmica da comercialização das “commodities” ao longo do ano. Alguns pontos sensíveis como aumento das indústrias de etanol, das indústrias de esmagamento e biodiesel, além das exportações pelo “arco norte” do Brasil, são importan-

tes na formação dos preços, na regionalização dos mesmos e na sazonalidade deles. No gráfico 01 temos a variação do preço da soja em Chicago/EUA, na Bolsa de Mercadoria de Chicago (CBOT), que é um dos grandes pilares formadores de preço deste produto para o mundo. Nele podemos ver que as maiores cotações de 2025 ocorreram em novembro (U\$11,70/bushel), ou seja, em plena colheita americana, que teve safra normal. O menor preço na bolsa observamos em agosto (U\$9,69/bushel), onde historicamente existe forte volatilidade de preço, visto ser o período de definição da safra nos Estados Unidos, ou seja, o tradicional mercado climático, fato não observado este ano.



Gráfico 01- Cotação da soja Bolsa de Mercadoria de Chicago - U\$/bushel

Outro importante indicador ou formador de preço é a valorização cambial. No gráfico 02 observamos que a maior desvalorização da nossa moeda ocorreu em janeiro/25, quando tivemos a cotação de R\$6,15/dólar, e a mínima ocorreu em setembro quando registramos R\$5,29/dólar.



Gráfico 02 - Cotação cambial – Real/dólar

Quando olhamos a precificação ao agricultor durante o ano de 2025, vemos que a soja teve seu maior preço de balcão em janeiro/25 e atingiu o valor de R\$124,00 por saco em Medianeira/PR e R\$118,50 em Maracaju/MS, enquanto os menores preços foram praticados em julho, onde os preços foram de R\$112,00 e R\$107,00, respectivamente, conforme observado no gráfico 03.



Gráfico 03 – Oscilação dos preços de balcão de soja em Medianeira/PR e Maracaju/MS - R\$/sc

No milho, conforme o gráfico 04, as máximas ocorreram em março e as mínimas em julho com cotações de R\$69,00/sc e R\$62,30/sc no melhor momento e de R\$46,00/sc e R\$40,30/sc nas mínimas, considerando Medianeira/PR e Maracaju/MS, respectivamente para máximas e mínimas.



Gráfico 04 – Oscilação dos preços de balcão de milho em Medianeira/PR e Maracaju/MS - R\$/sc

PRINCIPAIS OBSERVAÇÕES COMERCIAIS DE 2025

- Maior preço do ano para o balcão da soja ocorreu quando o câmbio estava alto, ou seja, próximo de R\$6,15/dólar;
- Os menores preços do ano para soja ocorreram próximo aos menores valores da cotação da balsa de Chicago;
- Quando câmbio ou CBOT estiverem altos ou baixos ocorreram as formações das máximas e mínimas, ou seja, quando um fator exagera o outro não força suficiente para segurar, nem para cima nem para baixo;
- O milho apresentou seu melhor desempenho justamente na entressafra (março, apesar da safra de verão de milho, mas a safra de inverno é a grande abastecedora do mercado);
- As diferenças entre as praças de Medianeira/PR e Maracaju/MS mudaram ao longo do ano dependendo da oferta e demanda regional, embasadas nas questões do abastecimento das indústrias regionais;

	R\$/sc				CBOT - U\$/bu	Cambio
	Soja Medianeira/PR	Soja Maracaju/MS	Milho Medianeira/PR	Milho Maracaju/MS		
Máxima	124,00	118,50	69,00	62,30	11,70	6,15
Miníma	112,00	107,00	46,00	40,30	9,70	5,29
Diferença Valor	12,00	11,50	23,00	22,00	2,00	0,86
Diferença %	10,71%	10,75%	50,00%	54,59%	20,65%	16,26%



Intercooperação

*Programa Bayer Coopera+ Transformação encerra
5ª edição com imersão na Lar Cooperativa*

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

A Lar Cooperativa foi a anfitriã do encerramento da edição de 2025 do programa Bayer Coopera+ Transformação, uma iniciativa promovida pela Bayer voltada à capacitação de lideranças comerciais cooperativistas de todo o Brasil. O evento, realizado nos dias 12 e 13 de novembro, no Lar Centro de Eventos, em Medianeira (PR), reuniu cerca de 100 participantes em uma verdadeira imersão em conteúdo e oportunidades para o setor.

“O nosso principal propósito é levar o que existe de melhor em agregação de valor na relação entre indústria e cooperativa, e com isso beneficiar diretamente o cooperado. Neste último módulo exploramos o tema da verticalização dentro das cooperativas e a Lar é uma enorme referência no assunto, oferecendo exemplos práticos valiosos que apenas enriquecem o conteúdo trabalhado”, comentou a gerente da Bayer para Acesso a Cooperativas, Laura Deus.

O encerramento do ciclo de 2025 contou com uma programação focada na intercooperação, onde os participantes tiveram a oportuni-

dade de vivenciar, na prática, as estratégias de verticalização produtiva e diversificação do portfólio de negócios da Lar Cooperativa como formas de agregar valor e fortalecer a relação com o cooperado.

Entre os profissionais convidados, o evento teve a participação do diretor 1º vice-presidente da Lar, Diogo Sezar de Mattia, que apresentou a trajetória da cooperativa e as estratégias para o desenvolvimento. Na abertura, ele destacou a união do setor. “O evento possibilita praticarmos um dos mais importantes princípios cooperativistas: a intercooperação. Ao compartilhar nossa experiência e ouvir outras cooperativas, estamos fortalecendo o cooperativismo, especialmente neste momento, no mínimo diferente, que é o pós-pandemia.”

A programação também incluiu painéis com associados e funcionários da Lar que comentaram sobre a transformação da cooperativa, impulsionada por estratégias de mercado. “Na Lar, reconhecemos que a verticalização e a diversificação do portfólio geraram grandes opor-

tunidades. Com estas ações, o cooperado viu sua renda melhorar, permitindo que a família permanecesse no campo e prosperasse em sua propriedade, enquanto a cooperativa se desenvolvia. A Bayer, atenta a essa evolução, convidou as 50 maiores cooperativas agropecuárias do Brasil para estudar esse movimento e provocar os profissionais em busca da melhoria contínua”, acrescentou o gerente da Divisão de Insumos da Lar, Ramiro Criveletto.

Grandes personalidades do agronegócio nacional participaram do evento. O professor e consultor Marcos Fava Neves palestrou sobre “Estratégias de Crescimento e Agregação de Valor para Cooperativas”, destacando as melhores práticas e oportunidades do setor. Complementando a agenda, o professor Ruy Quintans, especialista em finanças corporativas e macroeconomia, conduziu uma oficina prática sobre o tema, estimulando os participantes a desenvolverem soluções inovadoras para os desafios de suas cooperativas.

Em 2025, o programa Bayer Coopera+ Transformação conclui sua 5^a edição, consolidando-se como um espaço de aprendizado, conexão e troca de experiências entre as principais lideranças do setor.



Mais Sabor no seu *Natal*



O Clássico da Ceia

Pronto para Assar: Já vem com o tempero perfeito.

Praticidade: Economize tempo na cozinha e dedique-se a quem você ama.

Sabor: Carne suculenta e ideal para diversas combinações.

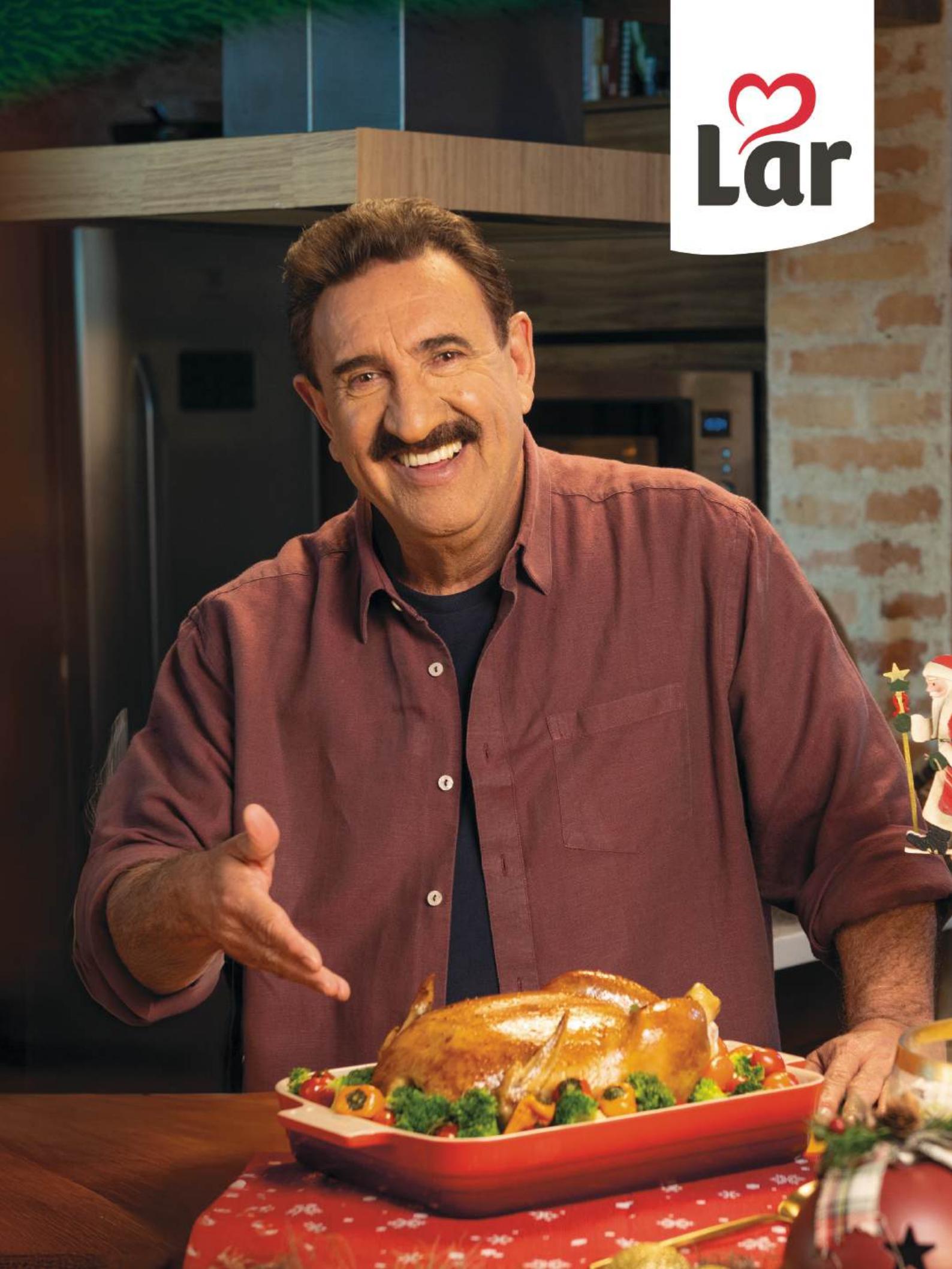
A Estrela da Festa

Pronto para Assar: Temperado e com um recheio delicioso.

Diferencial: Prato completo em uma só embalagem!

Sabor: Combinação perfeita de carne macia e recheio de alta qualidade.





Lar



Avanços em capacitação profissional

A Lar Cooperativa celebrou importantes avanços em capacitação profissional no dia 18 de novembro com o encerramento da 4^a turma da Lar Escola de Rações. Em uma cerimônia solene realizada no Lar Centro de Eventos, em Medianeira (PR), 56 funcionários receberam certificados após concluírem a formação focada na excelência e nas melhores práticas em todo o ciclo da produção de rações.

O evento contou com a presença de familiares dos profissionais, patrocinadores da iniciativa e lideranças da Lar, que prestigiaram a conquista e destacaram a importância da capacitação contínua para o desenvolvimento da cooperativa e da região onde atua.

“Momentos como esse, onde celebramos a conclusão de um curso, felizmente, estão cada vez mais frequentes na cooperativa. Isso se deve, porque a Lar acredita e investe na educação, é o que está por trás de toda nossa trajetória e é a ferramenta que vai nos guiar para o futuro. Só assim continuaremos a ser ousados, nos permitindo evoluir ainda mais”, comentou o diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues.

A 4^a turma da Lar Escola de Rações contou com alunos de diversas áreas de atuação da cooperativa, sendo elas: indústria de rações,

56 novos funcionários
são capacitados no
encerramento da 4^a turma
da Lar Escola de Rações

Thiago Willian Ribeiro
Jornalista

fomento de aves, fomento de suínos, recria de aves, unidades produtoras de pintinhos, indústria de aves, indústria de soja, operacional de grãos e setor de compras. Essa diversidade promoveu uma rica troca de experiências entre os participantes, além de demonstrar o caráter estratégico da formação em integrar as melhores práticas sobre a cadeia produtiva, do campo à indústria.

“A conclusão do curso representa dedicação, esforço e muita vontade de crescer. A capacitação fortalece nossas equipes, melhora resultados e demonstra o compromisso da cooperativa com as pessoas. Todo o conhecimento que conquistamos será aplicado no nosso dia a dia nas unidades onde atuamos e assim todos ganham”, destacou Michele Ribeiro Caldeira, da Unidade Industrial de Rações, de Rolândia (PR), após receber o diploma do curso.

Divididos em 10 módulos, que somaram ao todo 80 horas de conteúdos especializados com alto valor técnico, a formação foi uma verdadeira jornada imersiva em todo o ciclo produtivo da ração. Entre os temas trabalhados, destaca-se a nutrição, formulação de dietas, qualidade de ingredientes, segurança alimentar, bem-estar animal, entre outros assuntos.

“Este curso não foi apenas sobre adquirir

conhecimento teórico, mas também sobre entender a necessidade de inovação, de qualidade e principalmente de ética, pois o mercado é exigente e não podemos entregar nada além da excelência. Ao integrarmos as cadeias de produção da cooperativa temos uma enorme responsabilidade em nossas mãos, mas para o sucesso desse trabalho, contamos com uma equipe qualificada que busca evolução contínua e esse curso é a prova disso”, afirmou o gerente das Indústrias de Rações da Lar e coordenador da Lar Escola de Rações, Carlos Eduardo Varnier.

O curso foi desenvolvido por meio de uma parceria estratégica entre a Lar Universidade Corporativa e um seletivo grupo de fornecedores, que patrocinaram os professores, materiais de ensino, premiações de incentivo, além da cerimônia de encerramento. A lista com as empresas que acreditaram e viabilizaram a iniciativa, inclui grandes nomes do setor: Safeeds, Huvepharma, BTA/Apply, Van Aarsen, Adisseo, DSM, Evonik, CJ do Brasil, De Heus e Famsun.

“A sinergia entre a Lar e nossos fornecedores está pautada em um pilar chamado confiança. Investimos juntos nessa formação porque acreditamos em um futuro ainda mais próspero para a pecuária, por meio de um sucesso compartilhado na visão de que seremos ainda melhores. Temos uma nutrição de alto padrão e os mais altos indicadores zootécnicos, mas estamos sempre em busca da melhoria contínua”, ressaltou o superintendente de Suprimentos e Alimentos da Lar, Jair Meyer.

Em linha com os pilares estratégicos da cooperativa, o superintendente de Negócios Agrícolas da Lar, Vanduir Conrad, enfatizou o papel fundamental da educação no crescimento e eficiência da Lar. “Não temos dúvida nenhuma de que é através da educação que alcançaremos a geração e a percepção de valor por nosso associado, comunidade e clientes. Esse é um trabalho contínuo, pois entendemos que a eficiência operacional é resultado da busca por conhecimento. Somos muitos felizes com essa estratégia da cooperativa que nos guia para o sucesso.”

O sucesso da 4ª turma da Lar Escola de Rações, somada a diversas outras iniciativas que cultivam o conhecimento, configuram a Lar como uma cooperativa educadora. Um legado guiado por um único propósito: cooperar para melhorar a vida das pessoas.



NOVIDADE

Lar Postos

*Posto de Combustíveis
Lar Condá recebe
modernização
completa com foco na
experiência do cliente*



A Lar Cooperativa entregou, no dia 18 de setembro, as obras de melhorias do Posto de Combustíveis Lar do Bairro Condá, em Medianeira (PR), apresentando uma estrutura completamente modernizada com foco na experiência do cliente. O projeto transformou o local em um espaço mais funcional, com investimentos em infraestrutura e tecnologia, para atender as necessidades atuais do mercado.

Autoridades municipais, associados, clientes e líderes da cooperativa participaram da cerimônia de reinauguração, que marcou o início de uma nova fase para a rede. Além das melhorias em infraestrutura e tecnologia, outra grande novidade foi o lançamento de um novo conceito: a bandeira própria da Rede Lar Postos de Combustíveis, que vai proporcionar mais liberdade comercial, rastreabilidade e maior competitividade.

“Até então trabalhávamos com bandeiras de empresas parceiras, como a Petrobrás e a Shell, mas agora, a rede passa a contar com bandeira própria, ou seja, marca Lar, por isso a nova identidade visual. A quali-

dade e origem do combustível continua a mesma, porém teremos mais flexibilidade, sem um contrato fixo a cumprir”, afirmou o diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues.

O local passou por uma modernização completa para aumentar a eficiência e melhorar a experiência do cliente, instalando cinco novos tanques com validade de 25 anos, o que elevou a capacidade de armazenamento em 40% e integrou um sistema de descarga remoto mais seguro. Para otimizar o abastecimento, a frota de transporte foi ampliada com três bitrens próprios, e todas as bombas foram substituídas por modelos eletrônicos e monitorados em tempo real, aumentando o número de bicos de 24 para 36 e introduzindo bombas diesel de alta vazão e um sistema integrado de Arla 32. Pensando na inovação e serviços, foi implementado um sistema de pagamento via cartões RFID, um ponto de carregamento rápido para veículos elétricos e a loja de conveniência foi totalmente reformada, agora servindo também como ponto de apoio para ciclistas e atletas.

CooperAves 2025

Giro de reuniões com avicultores integrados percorreu o Paraná e Rio Grande do Sul, com foco em sanidade animal, manejo estratégico e transparéncia

A Lar Cooperativa finalizou com êxito o CooperAves 2025, seu tradicional giro de reuniões que levou informação técnica de alta qualidade, estratégias de manejo e transparéncia aos associados integrados da avicultura. Os encontros foram divididos em duas etapas, percorrendo municípios do Paraná e do Rio Grande do Sul entre os dias 14 e 30 de outubro.

FOCO NA SANIDADE

AVÍCOLA E BIOSSEGURIDADE

A sanidade animal foi o tema central em todas as reuniões, com o objetivo de buscar a melhoria contínua nas práticas de biossegurança e manejo. Etapa Paraná: Realizada entre os dias 14 e 17 de outubro, em nove cidades (Medianeira, Matelândia, Marechal Cândido Rondon, Toledo, Céu Azul, Santa Helena, Missal, São Miguel do Iguaçu e Rolândia). O destaque técnico foi a palestra “Problemas Respiratórios: Interação, Manejo e Desafios Virais”, ministrada pela coordenadora de Sanidade Animal da Lar Cooperativa, Josiane Maculan Salvo. O tema oportunizou debates e troca de experiências entre técnicos e produtores.

Etapa Rio Grande do Sul: Concluindo o calendário nos dias 29 e 30 de outubro em Casca e Nova Prata. O ponto alto foi a palestra “Influenza Aviária na Prática: Riscos, Sintomas e Ações Preventivas”, também apresentada por Josiane Maculan Salvo. O conteúdo foi essencial para capacitar produtores e técnicos, aprimorando as medidas de proteção eficaz contra o risco da Influenza Aviária.

TRANSPARÊNCIA E

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Além do foco técnico, a programação incluiu momentos essenciais para o diálogo e a transparéncia, com a apresentação de “Assuntos Gerais” e a “Palavra da Diretoria”. Estes momentos permitiram o alinhamento de informações estratégicas e promoveram a troca direta de experiências e sugestões entre a direção e os avicultores. Participaram do giro de reuniões o diretor 2º vice-presidente, Urbano Inacio Frey; o gerente da Divisão de Pecuária, Daniel Dalla Costa; o coordenador da Área Técnica -Fomento Aves, José Abud, e a coordenadora de Sanidade Animal, Josiane Maculan Salvo.



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA PRODUTIVA

Os Melhores Resultados

Setembro/25 a Novembro/25



COOPERATIVA
AGROINDUSTRIAL

Aves de Corte

Produtor	Município	Técnico	Sexagem	C. Alimen. Ajustada	GPD	Idade	Mortalida- de	Peso Unitário	IEP
Artemio Gasparin	Marau	Maria Rita M. Morais	Macho	1,362	77,63	41,60	5,64%	3,230	517
Claudio Bernardi Junior	Medianeira	Heder Luis C. Junior	Misto	1,464	79,19	40,53	2,28%	3,209	499
Gustavo Suder Ruy	Fagundes Varela	Paloma Melatti Vivian	Macho	1,398	78,01	41,72	2,49%	3,254	499
Lucas Daronch	Serranópolis do Iguaçu	Patricia Teixeira	Misto	1,464	78,91	41,14	1,93%	3,246	495
Lucas Daronch	Serranópolis do Iguaçu	Patricia Teixeira	Misto	1,396	81,86	44,79	3,01%	3,667	494
Adair Oldoni	Cascavel	Andressa T. Santos	Misto	1,423	81,01	41,54	6,04%	3,365	492
Eleandro Seitenfus	Ramilândia	Carlos Alberto Bianchi	Misto	1,407	79,20	41,93	4,83%	3,320	492
Luiz Eunir Buhler	Passo fundo	Maria Rita M. Morais	Misto	1,295	80,02	45,81	5,80%	3,666	492
Dilso Luiz Oldoni	Cascavel	Andressa T. Santos	Misto	1,415	79,66	43,25	4,12%	3,445	491
Juraci Luis Caroff	Água Santa	Gabriela Denise Pazini	Macho	1,420	74,62	42,08	5,28%	3,140	490

Crechários

Produtor	Município	Técnico	Peso Médio	GPD	Conversão Alimentar	Mortalidade	IEP
Daniel Matheus Soethe	Santa Helena	Alceu José Kroth	24,0	0,505	1,301	0,88%	187
Jean Paulo Domingos	Santa Helena	Alceu José Kroth	24,9	0,487	1,279	0,65%	185
Fabiano Renato Fontana	Medianeira	Alceu José Kroth	23,8	0,465	1,283	0,32%	179

Suínos

Produtor	Município	Técnico	Peso Médio	GPD	Conversão de Carcaça Bruta	Mortalida- de	IEP
Claudinei Paulo Kroetz	Missal	Deividi Cristiano Schwendler	140,2	1,177	2,738	0,90%	325
Carlos Rosenei Vicari	Santa Helena	Alisson Andrei Dahmer	137,2	1,156	2,715	1,05%	323
Darci Bertoldo	Santa Helena	Alisson Andrei Dahmer	133,7	1,123	2,712	1,55%	322
Darciso Joao Siebeneichler	Missal	Mateus Vinicius Weiland	138,9	1,157	2,706	1,07%	322
Valdir Gobbi	Medianeira	Laura Maria R. Krysan	135,0	1,134	2,661	0,57%	322
Ary Pedro Hilgert	Missal	Mateus Vinicius Weiland	136,5	1,133	2,672	0,94%	321
Moasir Lothammer	Santa Helena	Alisson Andrei Dahmer	138,0	1,166	2,727	1,75%	320
Vilson Paulo Spohr	Serranópolis do Iguaçu	Alceu Diogo Kroth	138,7	1,155	2,712	1,60%	320
Vilso Brandao	Missal	Mateus Vinicius Weiland	142,9	1,182	2,781	1,86%	319
Mauri Cornelio Spohr	Missal	Deividi Cristiano Schwendler	135,3	1,153	2,725	0,57%	319

IEP

Índice de Eficiência Produtiva

GPD

Ganho de Peso Diário

Confira o ranking de cada mês
e mais conteúdos nas redes



@laragrooficial

30 anos de Cobb no Brasil.

Nunca foi só genética,
sempre foi ter com quem contar.



A Cobb é centenária no mundo e está há 30 anos no Brasil, oferecendo um pacote de soluções verdadeiramente rentável para a sua granja.

A tradição em inovar está em nossa genética,
fale com um de nossos especialistas.





Conexão Lar Tech 2025

Guiada por seu propósito de cooperar para melhorar a vida das pessoas, a Lar mantém o foco no investimento em capacitação profissional. Exemplo disso foi o Conexão Lar Tech 2025 em novembro, um evento anual que ofereceu aos profissionais de TI (Tecnologia da Informação) uma experiência prática de integração, alinhamento e fortalecimento da cultura organizacional, consolidando a iniciativa como um pilar estratégico para os negócios da cooperativa.

“Foi um momento especial e, acima de tudo, extremamente necessário. Dos 150 funcionários da TI, cerca de 115 atuam diretamente de suas casas. É uma área que permite esse modelo sem perda de qualidade ou eficiência no trabalho, o que nos levou a ter profissionais em nove estados, distribuídos em 46 municípios. Então o evento possibilita nos aproximarmos da equipe para fortalecer relações e alinhar estratégias”, destacou o diretor-presidente, Irineo da Costa Rodrigues.

Realizado entre os dias 17 e 19 de novembro, na Lar Associação Recreativa, em Medianeira (PR), o Conexão Lar Tech 2025 foi estrategicamente estruturado em três pilares, com foco em

alinhamento, visão de negócio e bem-estar; e aplicação prática da inovação.

A cerimônia de abertura contou com a presença do diretor-presidente, Irineo da Costa Rodrigues, do superintendente Administrativo e Financeiro, Clédio Roberto Marschall, do gerente da TI, Saul Kirienko, além dos coordenadores de área Claudimar Andreazza e João Henrique Senger.

CONVIDADOS ESPECIAIS

O primeiro dia foi marcado por uma intensa agenda de alinhamento e discussões sobre temas cruciais para o futuro da cooperativa, com foco em inovação, segurança digital e tendências do setor. Entre os assuntos técnicos, destaca-se a palestra “Quando a IA Encontra a Inteligência Humana”, conduzida pelo professor Gil Giardelli, que trouxe uma visão estratégica sobre a inteligência artificial.

O segundo dia foi dedicado à imersão nos desafios e oportunidades da cooperativa, com apresentações das três superintendências da Lar: Superintendência Administrativa e Financeira, conduzida por Clédio Roberto Marschall;

Superintendência de Negócios Agrícolas, com Vanduir Conrad e a Superintendência de Suprimentos e Alimentos, apresentada por Jair Meyer.

A pauta sobre inteligência artificial avançou com a palestra “IA: A Próxima Revolução da Eficiência na Lar”, ministrada pelo representante da empresa Google, Jorge Oliveira. O profissional destacou como as ferramentas e modelos de IA do Google podem ser aplicados diretamente para gerar eficiência e otimizar processos na cooperativa.

IDEATHON

Projetado para desenvolver o trabalho em equipe, solucionar desafios reais e incentivar a inovação na prática, a Lar Cooperativa promoveu mais uma edição do Ideathon, exclusiva para os profissionais de TI. A maratona de inovação prática iniciou ainda no segundo dia do evento e se estendeu até o encerramento da programação no dia seguinte, com a premiação dos grupos vencedores. O trabalho foi conduzido pelo palestrante e facilitador, Hector Cabral.

A importância do Ideathon é reforçada por seu histórico de sucesso. Um dos cases estudados na edição anterior do evento está atualmente em desenvolvimento pelo time de RPA (Automação Robótica de Processos): o projeto de Lançamento Automático de GTAs. A implementação desta solução está a poucos passos de gerar resultados reais para a cooperativa, servindo como um poderoso motivador para os participantes do Ideathon 2025.

Neste ano, o grupo vencedor apresentou a ideia de um inventário inteligente de grãos em armazéns. A solução foi desenvolvida por Cesar Luis Bauermann, Cristiane Tibola, Grasielly Rockenbach, Silvio Maestro, Rafaela Neuberger, Roberto Farias e Rodrigo Sobjak.

Ao finalizar três dias de intensa programação, o Conexão Lar Tech 2025 consolidou-se como um pilar estratégico que, acima de tudo, semeou o futuro da inovação na cooperativa, impulsionando o crescimento e a eficiência em todas as áreas de negócio.





CULTURA



17º Cantarolar

Talentos da região brilham na emocionante final

Thiago Willian Ribeiro

Jornalista



Após três noites de apresentações emocionantes, o 17º Cantarolar – Festival de Interpretação da Canção da Lar Cooperativa chegou ao fim no dia 06 de setembro com a entrega da premiação no Lar Centro de Eventos, em Medianeira (PR). O evento revelou grandes vozes e talentos da região, e fez o público vibrar com o anúncio dos vencedores e a qualidade técnica das interpretações.

“O 17º Cantarolar foi mais uma edição que comprovou o sucesso do festival, que reúne talentos de toda a região. Neste ano, foram 120 inscritos, sendo que 67 são candidatos internos, ou seja, família associada e funcionários participando e celebrando juntos este momento. Isso torna o evento ainda mais especial”, comentou o presidente da Lar Associação, Ewerton Fagnanello.

O público prestigiou um desfile de talentos com apresentações que foram do sertanejo ao rock, samba, MPB, gospel, músicas gaúchas, além de sucessos internacionais, entre outros exemplos que demonstram a pluralidade do festival. A riqueza cultural do evento vai além da

diversidade de ritmos musicais. O 17º Cantarolar reuniu talentos de diversos municípios, tanto das proximidades, como Foz do Iguaçu, Santa Helena, Toledo e Cascavel, quanto de cidades mais distantes, como Rolândia, Francisco Beltrão e Goioerê. O festival também contou com a inscrição de uma participante de outra nacionalidade que subiu ao palco representando o Haiti.

“O Cantarolar é uma grande celebração da cultura e está alinhado aos princípios do cooperativismo. Tivemos apresentações ecléticas do mais alto nível, além de grande presença de público, fatores que nos permitem afirmar que este é um dos melhores festivais que a região produz e isso é um grande orgulho para a cooperativa”, destacou o diretor 2º vice-presidente da Lar, Urbano Inacio Frey.

No total, foram distribuídos mais de R\$ 30 mil em prêmios em oito categorias. Para o público interno, as categorias foram: Infantil, Juvenil, Sertanejo Adulto e Popular Adulto. Já para o público externo, as categorias foram: Juvenil, Sertanejo Adulto, Popular Adulto e Gospel Adulto. Confira a lista dos premiados:

Classificação final

INFANTIL INTERNO



3º Lugar: Angelina Kallmayer Sonda – Matelândia (PR)
Música: Tempo Perdido



2º Lugar: Alexia dos Anjos Lago – Missal (PR)
Música: Alma Transparente



1º Lugar: Rafael Dutra de O. Bazzanelo – Céu Azul
Música: Carrossel

JUVENIL INTERNO



3º Lugar: Maria Luiza Bonetti – Santa Rosa do Ocoy (PR)
Música: Índia



2º Lugar: Rafaela Letícia Horonzi – Medianeira (PR)
Música: Eu e o João de Barro



1º Lugar: Talita Oliveira Dutra – Medianeira (PR)
Música: Tua Presença

POPULAR INTERNO



3º Lugar: Adriana Barbosa de Moura – Rolândia (PR)
Música: Minha Bênção



2º Lugar: Isabela Capitanni – Santa Helena (PR)
Música: Ele Vem



1º Lugar: Lori Casimir – Foz do Iguaçu (PR)
Música: Someone Like You

SERTANEJO INTERNO



3º Lugar: Luis Henrique e Nathalia – Missal e Itaipulândia (PR)
Música: Menina



2º Lugar: Cláudia Pereira – Santa Helena (PR)
Música: Será Que Foi Saudade

Classificação final

JUVENIL EXTERNO



3º Lugar: Wallace Henrique Pereira – Goloeré (PR)
Música: Coração Valente



2º Lugar: Allana e Sophia – Iracema do Oeste (PR)
Música: Adeus



1º Lugar: Luiza e Ana Clara – Dois Vizinhos (PR)
Música: Circo da Vida

GOSPEL



3º Lugar: Edilaine Souza Correa – Cascavel (PR)
Música: Poderosamente Vivo



2º Lugar: Mayara Soares Cordeiro – Assis Chateaubriand (PR)
Música: Aleluia



1º Lugar: Juliano Varanis – Toledo (PR)
Música: Não Ceda

POPULAR EXTERNO



3º Lugar: Tiago Alves de Oliveira – Ramilândia (PR)
Música: Unchained Melody



2º Lugar: Malu Cavalcanti – Ubiratã (PR)
Música: Pra Nunca Mais



1º Lugar: Ivonete Gonçalves de Souza – Toledo (PR)
Música: Joia Rara

SERTANEJO EXTERNO



3º Lugar: Leandro Jr. e Hanny – Ubiratã e Nova Aurora (PR)
Música: Manto Estrelado



2º Lugar: Lizzy e Priscila Beltrão – Francisco Beltrão (PR)
Música: Coração Caçador



1º Lugar: Chitão Dias e Cleiton – Medianeira (PR)
Música: Somos Assim

Saúde, segurança e integração

12^a SEINTEGRA e Semana Sipat mobiliza funcionários em ações de conscientização na Lar Cooperativa



Entre os dias 15 e 20 de setembro, a Lar Cooperativa mobilizou seu quadro de funcionários para a 12^a SEINTEGRA (Semana Integrada da Qualidade, Meio Ambiente e Segurança no Trabalho) e Semana Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho).

“A Lar tem uma preocupação enorme com todos os funcionários, por isso investimos muito em treinamentos e projetos para melhorar a qualidade de vida. Essa semana é mais uma prova desse nosso cuidado com as pessoas. Estamos falando de saúde, segurança, da vida, ou seja, o bem mais precioso que temos, por isso a importância desse momento no nosso calendário de ações”, afirmou o diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues, na abertura da 12^a SEINTEGRA e Semana Sipat.

Com uma programação diversificada, que incluiu palestras e atividades práticas em todas as unidades, as ações reforçaram a cultura organizacional da cooperativa, incentivando diretamente os funcionários a adotarem práticas seguras, conscientes e sustentáveis, alinhadas aos valores e ao propósito da Lar.

Entre os assuntos trabalhados destacam-se: a adequada destinação dos resíduos, a preservação ambiental, os impactos do uso excessivo da tecnologia para a saúde mental e a conscientização sobre segurança no trânsito, com foco na prevenção de acidentes e a responsabilidade individual, entre outros temas que estão conectados com o dia a dia dos funcionários.

Encerramento

Assim como nas edições anteriores, a programação encerrou com a tradicional caminhada solidária, realizada no dia 20 de setembro, em Medianeira (PR). Neste ano, o trajeto iniciou na comunidade do Bairro Nazaré e seguiu por aproximadamente quatro quilômetros até a comunidade da Linha Sol e Ouro, área rural do município.

A iniciativa arrecadou quase 200 quilos de alimentos não perecíveis a partir da doação dos participantes. Todo o volume foi revertido para a montagem de cestas básicas e entregues para consumo de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Além de promover a solidariedade, a ação é também incentivo para um estilo de vida mais saudável, com reflexos tanto na vida pessoal, quanto profissional.

A 12^a SEINTEGRA e Semana Sipat contou com a participação da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e área de Gestão da Qualidade e Meio Ambiente, além do apoio da Basf e Lar Credi.

**RECEITA:****COXA CREME COM BACON**

Link: <https://www.lar.ind.br/receitasLar/receita/88>

Ingredientes

- 2 coxas Lar.
- 2 tiras de bacon bem finas.
- Molho Barbecue.
- Limão.
- Sal.
- Chimichurri.
- Pimenta do reino.
- Colorau.

Modo de preparo

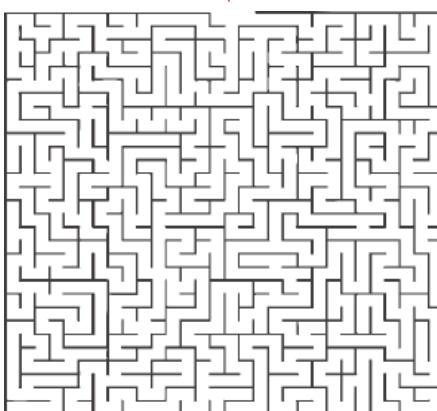
Faça um corte circular nos tendões, retire a cartilagem que fica na base do osso e embale a ponta com papel alumínio. Tempere com limão, chimichurri, sal, pimenta do reino e colorau a gosto. Enrole as tiras de bacon e pincele molho barbecue. Leve ao forno para assar por 1 hora ou até atingir o ponto desejado.

Bom Apetite!

Labirinto



Ajude o chiquito a chegar do outro lado do labirinto

**CURIOSIDADE**

Você sabia? A Lar Cooperativa distribuiu 32.303 cestas de Natal entre associados e colaboradores, um gesto que representa reconhecimento, cuidado e o fortalecimento dos laços que unem nossa cooperativa.



Se é Soja, é Bayer.
Se é Bayer, é bom.

Fox Xpro Fox Supra Fox Ultra

Comprovado!

Os fungicidas **Bayer** entregam mais eficiência
e controle contra as **doenças da soja.***

*Fonte: Circular Técnica 220 - Embrapa Soja



Aponte a
câmera e veja
os resultados
no campo



15 ANOS
REVOLUCIONANDO
O CONTROLE
DE DOENÇAS



12 ANOS LÍDER
NO SEGMENTO
FUNGICIDA



FAMÍLIA FOX
MULTICAMPEÃ
DOS CONSÓRCIOS
DE REDE



FAMÍLIA FOX:
LIDERANÇA
CONSOLIDADA NO
TOP OF MIND

ATENÇÃO

ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



Campanha válida para participação de
15/10/2025 a 20/03/2026.

LAR FOODS



1
PRODUTO LAR
=1 Número
da sorte



50
Prêmios
R\$ 10 mil
(crédito em conta digital)

+1
COROLLA CROSS
HÍBRIDO 25/26



Acesse o site
www.praganharcoprelar.com.br
preencha os dados e bora torcer.

@larfoodsoficial

www.lar.ind.br

Imagens meramente ilustrativas. Consulte o
regulamento completo e Certificado de Autorização
SPA/ME em www.praganharcoprelar.com.br