

REVISTA DA LAR

# Lar

Nº 85 ANO XIII  
JUNHO / JULHO / AGOSTO / 2021

A marca Lar agora  
tem embaixador

MICHEL  
TELÓ

“Aqui  
me sinto  
em casa”

FECHAMENTO AUTORIZADO.  
PODE SER ABERTO PELOS CORREIOS.

**K:Mag**<sup>®</sup>

innova

FERTILIZANTE  
COM **EQUILÍBRIO**  
NUTRICIONAL  
SUPERIOR DO  
SOLO À SAFRA.

**K-Mag**<sup>®</sup> é o fertilizante da Linha Performance que combina magnésio, enxofre e potássio em formas altamente solúveis, aumentando a resistência da lavoura para que as plantas formem frutos e grãos maiores e mais pesados. **K-Mag**<sup>®</sup> é performance superior.

RESULTADOS  
COMPROVADOS:

**+ 2,2** sc/ha\*

Exclusivo  
Mosaic  
Fertilizantes

SE É MOSAIC FERTILIZANTES, FAZ TODA A DIFERENÇA.

**APLIQUE E COMPROVE NA SUA CULTURA.**

Saiba mais em [nutricaoadesafra.com.br](http://nutricaoadesafra.com.br)



MAGNÉSIO DE  
ALTA SOLUBILIDADE



PRODUTIVIDADE  
COM QUALIDADE



NUTRIÇÃO  
BALANCEADA

## Momentos desafiadores

Embora a pandemia da Covid-19 tenha persistido este ano, a Lar não se intimidou e projetou um Planejamento Estratégico arrojado para os próximos 10 anos, que já está sendo implementado. No atual estágio da Cooperativa, reafirmar o rumo desejado tem enorme importância para engajarmos pessoas e criarmos meios para obter maior assertividade.

No momento presente, apesar de tanta tecnologia, nada substitui o conhecimento e o despertar de talentos a serem desenvolvidos. Com essa missão a Lar Universidade Corporativa torna-se instrumento indispensável na formatação de cursos adequados, preparando técnicos e líderes para suprimos as necessidades e alcançarmos os desafios propostos no Planejamento Estratégico em andamento.

Certamente ao longo dos próximos 10 anos encontraremos ambientes diversos. Alguns favoráveis a nós e outros negativos, a exemplo deste ano, quando problemas climáticos afetaram grandemente as lavouras de milho, com estiagem e geadas. Dificuldades estas superadas por estarmos muito bem estruturados em Mato Grosso do Sul e no Paraguai, além da atitude tomada de buscarmos milho em outras regiões como Mato Grosso e Argentina, o que se tornou possível através de uma gestão profissional que encontrou essas alternativas e nossos próprios caminhos, o que garante suprimento deste importante insumo para toda a cadeia pecuária.

Seguir com o crescimento da Cooperativa e superar os desafios já fazem parte do DNA da Lar, em cujos processos há melhorias contínuas, inovação constante e tecnologias incorporadas para produzir com competitividade, mas chegar até o consumidor é hoje o maior desafio.

Por isso a Cooperativa contratou a celebridade Michel Teló para ser o embaixador da marca Lar, que é alguém que se identifica com os nossos costumes e princípios, e com a nossa região, que o viu nascer, lapidar seus talentos e se tornar uma das pessoas mais admiradas em nosso País.

Sempre confiamos que com planos sustentados pela nossa missão, com processos sendo aperfeiçoados continuamente, engajaremos cada vez mais as pessoas dos quadros social e funcional, para superarmos as metas, sermos resilientes e céleres, tanto em tempos de calma quanto em adversidades, focados sempre na superação que tanto caracteriza a Lar Cooperativa. Confiamos também no Criador que nos assiste na saúde e no bom caminho, nos abençoando com tantas conquistas importantes nos últimos anos.

**Irineo da Costa Rodrigues**  
Diretor-presidente



### DIRETORIA EXECUTIVA

#### Diretor-presidente:

Irineo da Costa Rodrigues

#### Diretor 1º Vice-presidente:

Lauro Soethe

#### Diretor 2º Vice-presidente:

Urbano Inacio Frey

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Adriano José Finger  
Diogo Sezar de Mattia  
Adriana Eliza Matte  
José Carlos Colombari  
Jakson Demétrio Lamin  
Edio Rodrigo Welter

### CONSELHO FISCAL - Efetivos

Alfonso Pedro Eidt  
Vanessa Anderson  
Michael Adriano Rosso

#### Suplentes

Jonir Antonio Serraglio  
Jean Carlos Piletti  
Jozimar Begnini

### SUPERINTENDENTES

Jair José Meyer  
(Suprimentos e Alimentos)  
Clélio Roberto Marschall  
(Administrativo/Financeiro)  
Vandeir José Dick Conrad  
(Negócios Agrícolas)

### EXPEDIENTE

■ **Revista da Lar** é uma publicação trimestral de divulgação da Lar Cooperativa Agroindustrial Av. 24 de Outubro, 59, Área Industrial, Caixa Postal 80 85884-000 - Medianeira - Paraná

**Site:** [www.lar.ind.br](http://www.lar.ind.br)

**E-mail:** [comunicacao@lar.ind.br](mailto:comunicacao@lar.ind.br)  
[imprensa@lar.ind.br](mailto:imprensa@lar.ind.br)  
[camila@lar.ind.br](mailto:camila@lar.ind.br)

#### Telefones:

(45) 3264-8800 - Central  
(45) 3264-8844 - Imprensa

Edição: Camila Catafesta

Reportagens: Camila Catafesta,

Valdir H. Brod, Susi Ana Nardi

Fotos: Camila Catafesta, Isabella C.

Pedrozo, Valdir H. Brod, Susi Ana Nardi e arquivo Lar

DTP e apoio de edição: HDS

Jornalista responsável: Heinz Schmidt

Tiragem: 5.500 exemplares

Impressão: Gráfica Tuicial

Distribuição gratuita

#### Representantes comerciais:

Agromídia - (11)5092-3305

Guerreiro Agromarketing - (44)3026-4457

**CAPA** - Michel Teló, o embaixador da Lar, em frente ao Centro Administrativo.



**SÃO CRISTÓVAO.** É a terceira loja Lar Supermercados em Medianeira

# Agora são 16 lojas

## Lar amplia rede de supermercados



**Susi Ana Nardi**

Com mais uma ampla e moderna estrutura inaugurada em Medianeira (PR) no início de agosto, a rede Lar Supermercados passa ser composta por 16 lojas no estado.

Só em Medianeira são agora três as opções à disposição do público consumidor: o recém-instalado Lar Supermercados São Cristóvão; o Lar Supermercados Centro, com características similares à loja inaugurada em porte, qualidade e excelência no atendimento; e a loja Park, que atua no conceito de supermercado de bairro, visando suprir as demandas do dia-a-dia dos clientes da vizinhança e sendo esse um estabelecimento comercial de menor porte.

Com a equipe da loja São Cristóvão, o quadro de funcionários da rede de supermercados totaliza mais de 1.000 pessoas.



**SOLENIIDADE I.** Diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues; superintendente Jair Meyer; Milton Maronesi e filho João Paulo Maronesi

### EQUILÍBRIO E RESPEITO

As duas maiores lojas de supermercados de Medianeira deram-se as mãos e selaram acordo em uma negociação equilibrada, baseada em todo o respeito que foi sempre primazia mútua.

“O supermercado Maronesi sempre foi um concorrente muito tenaz e

dedicado, por isso temos o desafio de assumir essa loja mantendo o nosso padrão de qualidade e atendimento, mas também somando o bom atendimento da família Maronesi”, afirmou o presidente da Lar Cooperativa, Irineo da Costa Rodrigues. “Estamos sempre abertos a ouvir a voz da experiência, e

## Mais de 9 mil<sup>2</sup> de área construída

A nova loja tem 9.850 m<sup>2</sup> de área construída em um terreno de 6.000 m<sup>2</sup>, dos quais 2.600 m<sup>2</sup> compõem a área de vendas com 28 checkouts, sendo dois deles de autoatendimento. O amplo ambiente conta com 152 vagas de estacionamento, das quais 118 são cobertas com acesso via esteira rolante.

Como as demais, a loja São Cristóvão passa a disponibilizar compras de modo online pelo aplicativo Lar em Casa, além de todos os programas de benefícios e de relacionamento com os clientes, o Clube Lar Mais, Lar Conecta e Rende Mais.

Além dos setores tradicionais, como açougue, padaria, frios, a loja conta com um espaço de cafeteria e também o espaço gourmet, no qual é oferecido buffet no almoço.



**SOLENIDADE II.** O descerramento da fita inaugural (à esq.) e o aperto de mãos de Rodrigues e Maronesi

é assim que construímos uma cooperativa melhor, uma cidade melhor e uma região melhor”, complementou Irineo.

Em sua fala, o superintendente de Suprimentos e Alimentos, Jair Meyer, destacou: “Quero ressaltar que nesta transferência de operação, a equipe de trabalho continua, agora apenas com

nova razão social como empregadora, a Lar, mas temos a convicção de que a dedicação, o empenho, a paixão por fazer varejo todo dia será a mesma de sempre, somando-se com a experiência das nossas equipes da rede Lar Supermercados”.

No ato, o empresário Milton Ma-

ronesi, acompanhando da família, expressou seu sentimento de gratidão: “Fizemos uma negociação bonita, tranquila, uma transição correta, agradeço à equipe da Lar, extremamente competente, aos funcionários, fornecedores, e clientes. Com certeza continuaremos em Medianeira com novos projetos”.



DESEMPENHO

## Prêmio para a Lar Cooperativa

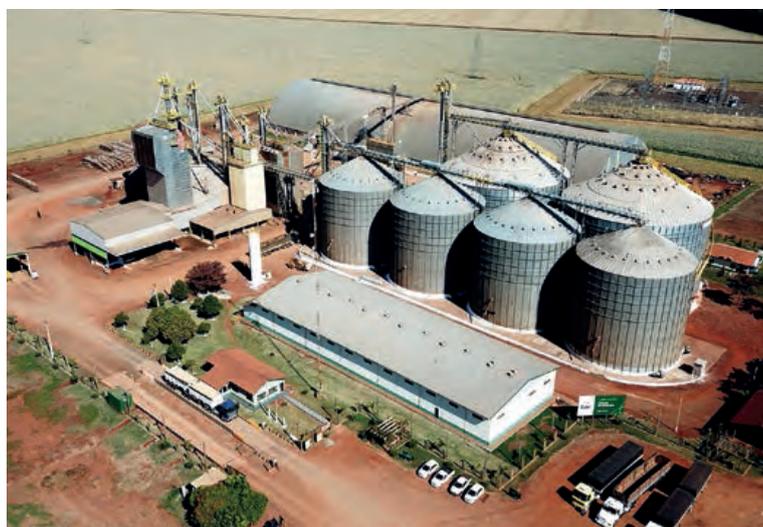
A Lar Cooperativa conquistou o Troféu Sesi em reconhecimento pelo excelente desempenho na gestão da segurança, saúde e bem-estar. A premiação recebida no mês de junho é referente aos resultados apresentados no ano de 2020, na pesquisa aplicada pelo GPTW - Great Place to Work (lugar ótimo para se trabalhar), que certifica e reconhece os melhores ambientes de trabalho em mais de 50 países ao redor do mundo.



**FORMANDO LIDERANÇAS** - O coaching para liderança transformadora pertence à Lar Universidade Corporativa. Dia 24 de junho, foi encerrado o processo de coaching da turma de gerentes das unidades produtoras de suínos. Foram cinco meses de acompanhamento com pílulas de conhecimento, leitura, debate e muita aplicação. Formar lideranças é um compromisso da Universidade Corporativa, e dentro deste processo já passaram 40 pessoas.



**COMEMORAÇÃO** - Em 6 de agosto de 2021 a Lar Paraguay completou 25 anos de história. A data foi marcada pela palestra online do mágico **Marco Zanqueta**, tendo como tema “Os segredos de um palco de Superação nestes 25 anos Lar Paraguay onde você é o protagonista”.



PARANÁ E MATO GROSSO DO SUL

## Unidades armazenadoras recebem certificação

Em julho de 2021, mais 14 unidades armazenadoras de grãos da Lar Cooperativa, no Paraná e Mato Grosso do Sul, receberam auditoria de certificação à Instrução Normativa 29/2011, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento que determina os requisitos técnicos obrigatórios para a atividade. Até 2020, 37 unidades já passaram pela auditoria e certificação com resultado muito satisfatório.



**RECONHECIMENTO** - A produção de pintainhos da Lar Cooperativa recebeu uma homenagem da Cobb no mês de agosto referente ao lote que atingiu o melhor índice de eclosão em nível nacional - 89,42%, enquanto que a média de mercado no Brasil é de 83%. Esse resultado é referente à produção de 2019. O troféu não havia sido entregue ainda devido à pandemia da Covid-19.

## GESTÃO

### Capacitação para associados

No mês de agosto duas novas turmas iniciaram o curso de Gestão da Propriedade Rural. São 15 famílias integradas na atividade de suinocultura e mais 15 famílias integradas na atividade de avicultura. Neste



programa acontecem encontros presenciais e visitas nas propriedades com o acompanhamento de professores de Santa Catarina, da empresa A Hora é Agora. O objeti-

vo é identificar através de indicadores de qualidade e produtividade a análise numérica econômico-financeira para a tomada de decisões. O encerramento está previsto para 2022.



**PARA AS MULHERES** - A cada mês a Assessoria de Ação Educativa promove uma palestra virtual para as mulheres associadas. Em julho foi realizada palestra com o tema "Lidando com fortes emoções", proferida pela profissional **Patrícia Santos**. O objetivo foi trazer para as participantes a compreensão do que são emoções e dos efeitos que ela tem sobre cada um. O evento, transmitido pelo Zoom e Youtube, teve a participação de mais de 280 mulheres.

### BALADA DO CONHECIMENTO

- Evento online foi realizado no mês de julho, com palestras leves e descontraídas utilizando canções para despertar o interesse dos jovens participantes sobre autoconhecimento e entendimento sobre as pessoas, buscando maneiras de melhorar relacionamentos, na família e na sociedade. Foram três turmas, nos dias 21, 22 e 28 de julho.





**PARCERIA E INVESTIMENTO** - Em encontro de trabalho realizado no mês de maio, a Lar Cooperativa e o Banco do Brasil firmaram convênio que irá liberar R\$ 80 milhões para investimento dos associados da Lar em avicultura. A comitiva foi liderada pelo presidente da instituição, **Fausto de Andrade Ribeiro**.



**IMPACTO DA LAR NA REGIÃO OESTE** - Visita do prefeito de Foz do Iguaçu, **Chico Brasileiro**, à sede da Lar Cooperativa em agosto, a fim de conhecer um pouco mais do trabalho da Cooperativa. Atualmente, mais de 1.000 moradores de Foz se deslocam diariamente para trabalhar na Unidade Industrial de Aves, em Matelândia. O prefeito, expôs sua admiração pela Cooperativa e falou de seu interesse em futuros investimentos na área da avicultura por parte da Lar em sua cidade.



**FORTALECENDO LAÇOS** - Em agosto, foram recebidas na sede da Lar Cooperativa, lideranças da Caixa Econômica Federal. Na oportunidade, em que estiveram presentes o vice-presidente **Rafael de Oliveira Moraes**, diretor **Luiz Felipe Figueiredo de Andrade**, gerente executiva **Clarissa Mendes de Araújo** e gerente Agro **Marcelo Camargo**, foram discutidas novas formas de parcerias entre a Lar e a Caixa.



**COMUNICAÇÃO COMO ALIADA** - No mês de agosto, a Diretoria Executiva da Lar recebeu uma comitiva do Grupo RIC. Em pauta, temas regionais como praças de pedágio, duplicação de rodovias, dentre outros desafios do agronegócio na atualidade. Bandeiras defendidas pelo SindiaVIPAR, do qual o diretor-presidente da Lar, **Irineo da Costa Rodrigues**, também é presidente. Na conversa, foram levantadas formas de unir forças em prol da busca por soluções de problemas que desafiam o desenvolvimento da atividade agroindustrial no Paraná. Na foto, ao centro, **Leonardo Petrelli**, presidente do RIC, ladeado por **Pedro Andrade**, diretor regional, **Patrícia Francisco**, executiva de contas, e **José Guimarães Travagin**, diretor de mercado nacional.

CRÉDITO



# imó veis

A alternativa que facilita a compra do seu terreno ou casa própria, no campo ou na cidade.



## Parcelamento

Mensal ou Semestral



## Prazo

Até 15 anos



Converse com o seu gerente e saiba mais.



WhatsApp Enterprise:  
**(51) 3358.4770**

# Tomada de decisões em uma era virtual

## Lar aprova alterações no Estatuto Social em assembleia digital

e principalmente aperfeiçoamento da Lar Cooperativa através de pessoas. Com base nisso, a constituição do Conselho Consultivo, já disposto no Estatuto Social, traz aos associados a oportunidade de desempenhar funções educativas, consultivas e auxiliares ao Conselho de Administração, bem como, preparar-se como líderes para a gestão e governança da Cooperativa.



tes via Zoom e mais 945 espectadores via YouTube, números relevantes tendo em vista que cada associado através de um único login participou com os demais membros da família.

### ORDEM DO DIA

O edital de convocação, publicado em 15 de junho, trazia como prin-

### O PAPEL DO NOVO CONSELHO CONSULTIVO

Sua composição será de 80 líderes, que serão definidos e votados nas reuniões dos comitês e incluirá ainda os membros dos Conselhos Administrativo e Fiscal. Esses líderes terão importante papel assessorando as tomadas de decisões da Cooperativa e, também, na definição de seus projetos futuros.

Todas as alterações foram apresentadas de forma detalhada pelo diretor 2º vice-presidente da Lar, Urbano Inacio Frey, de modo a submetê-las para votação dos associados participantes, que de forma online e simplificada escolheram entre as opções sim, não e abstenção. Por maioria absoluta dos votos, as alterações foram aprovadas. A iniciativa busca também emergir futuros conselheiros, fiscais ou de administração, naturalmente a própria inscrição de chapas para a Diretoria Executiva será trabalhada nesse grupo de associados.

### ALTERAÇÃO DÁ MAIS AGILIDADE ÀS DECISÕES

“É muito oportuna e assertiva essa alteração para Conselho Consultivo, isso dará mais formalidade aos Comitês Educativos que são uma tradição da Lar, ela que foi sempre exemplo de organização no seu quadro social. Isso explica o desempenho da Lar ao longo dos anos, e eu posso testemunhar isso desde 1991. Hoje a Lar é a cooperativa com o maior abate de aves do cooperativismo do Paraná, isso demanda agilidade nas decisões, e esse Conselho Consultivo será especialista em cooperativismo. Com o mandato de quatro anos, é possível investir nas

Susi Ana Nardi

No contexto da pandemia, o formato online é uma possibilidade que garante aos associados a participação efetiva nas decisões tomadas pela Cooperativa. Após realizar a Assembleia Geral Ordinária de forma semipresencial em janeiro, a Lar promoveu no dia 30 de junho de 2021, às 19h, sua primeira Assembleia Geral Extraordinária (AGE) totalmente virtual, estando inclusive todos os diretores e painelistas logados de suas residências.

Além da participação, mediante inscrição prévia dos associados, através da plataforma digital Zoom, os gerentes, funcionários e demais interessados puderam acompanhar pelo canal da Lar Cooperativa no YouTube.

A AGE contou com 187 participan-

tes via Zoom e mais 945 espectadores via YouTube, números relevantes tendo em vista que cada associado através de um único login participou com os demais membros da família.

“A AGE não causará impacto nos negócios da Cooperativa, mas terá um efeito importante naquilo que chamamos governança. Por mais de 30 anos, o Comitê Educativo Central foi um instrumento fundamental de organização no quadro social, mas no atual estágio da Lar precisamos dar um passo à frente, por isso mesmo é que propomos a criação do Conselho Consultivo da Lar Cooperativa”, disse Irineo.

### FEITO POR PESSOAS

A explanação sobre o Planejamento Estratégico para os próximos 10 anos fez menção ao crescimento

peças, dando maior segurança para a cooperativa. Acompanhei toda a discussão acerca do assunto porque isso com certeza será adotado por outras cooperativas, então a Lar mais uma vez saiu a frente inovando”, comentou o presidente do Sistema Oepar, José Roberto Ricken, que acompanhou o evento.

Também estiveram presentes virtualmente na AGE o diretor 1º vice-presidente da Lar, Lauro Soethe, e o superintendente da Cotriguaçu, Gilson Luiz Anizelli.

## CONSELHO CONSULTIVO

### 4 anos de mandato

iniciando no meio do mandato do Conselho de Administração.

### Base para escolha de chapas

Conselho Fiscal e Conselho de Administração com Diretoria Executiva.

### Melhor preparo

através da Lar Universidade Corporativa.

## COMPOSIÇÃO

### Conselheiros de Administração e Fiscal atuais

#### Coordenadores dos Coopers:

Cooperagri / Coopersui / Cooperaves / Cooperovos Cooperleite

#### Coordenadora do Comitê Feminino

#### Coordenador do Comitê de Jovens

Líderes eleitos nas reuniões do Cooperagri (número proporcional ao total de associados de cada unidade).

## PRÉ-ASSEMBLEIA

Realizada em 18.06.21, oportunizou a participação e discussão com os associados referente aos temas:

Obras e aquisições.

Desempenho geral da Cooperativa - primeiros 5 meses de 2021.

### Planejamento estratégico 2030

R\$ 32,7 bilhões de faturamento em 2030

R\$ 1,4 bilhão de resultado líquido em 2030

### Agências Lar Credi.

### Reforma estatutária

-Substituição do Comitê Educativo Central pelo Conselho Consultivo;

-Forma de realização das pré-assembleias;

-Alterações no processo eleitoral;

-Alteração no número de composição do Conselho Administrativo, de 11 para 9.

### Novo curso de Bacharelado

para os associados em Gestão Integrada do Agronegócio em desenvolvimento através da Lar Universidade Corporativa.

Acompanharam via YouTube 1.729 pessoas

**KOPPERT BRASIL.  
DEZ ANOS TRAZENDO MAIS  
VIDA À AGRICULTURA.**

A agricultura que queremos para o nosso futuro está em nossas mãos. Leia o DRCode com o seu celular e descubra os caminhos para fazer parte dessa mudança.



Desenvolvemos soluções biológicas para tornar nossas lavouras mais saudáveis, seguras e produtivas. Porque é assim que se faz agricultura sustentável: com um olho no bolso e o outro no futuro, respeitando a vida e o meio ambiente.

Saiba mais em [KoppertBrasil10anos.com.br](http://KoppertBrasil10anos.com.br) ou acesse @koppert\_brasil



Tecnologia viva que transforma o campo

# MICHEL, TELO

## O embaixador da marca Lar

Camila Catafesta

A Lar Cooperativa anunciou no final do mês de julho o cantor Michel Teló como embaixador de sua marca, sacramentando uma parceria que já havia sido iniciada com shows do cantor em datas comemorativas da Cooperativa.

A escolha do cantor foi certa: além de conterrâneo, a imagem de Teló reforça valores da marca também associados a ele, tais como trabalho, dedicação, cuidado com a família, humildade e ética, além de amplificar o poder da mensagem e do posicionamento da marca Lar. O projeto é amplo, com contrato de 12 meses, e prevê campanhas publicitárias e diversos materiais de divulgação produzidos para os segmentos institucional, agrícola, alimentos e varejo.

No dia 20 de julho Michel esteve em Medianeira e, entre as gravações, conheceu as instalações do moderno Centro Administrativo da Lar, guiado pelo diretor-presidente da Cooperativa, Irineo da Costa Rodrigues. “Michel Teló é do Sul, é da nossa terra, nos conhece muito e irá somar na divulgação da marca Lar, que já faz a diferença na vida de milhares de pessoas”, afirmou o dirigente ao destacar o trabalho dos 12 mil associados da Cooperativa e 22 mil funcionários, que já resulta em um abate de 920 mil aves/dia e coloca a Cooperativa entre as maiores empresas do setor.

A apresentação de Michel como



embaixador reforça o momento positivo da Lar, que, com crescimento e faturamento recordes em 2020, mira no fortalecimento de sua marca e na expansão de seus produtos no mercado

**“Michel Teló é do Sul, é da nossa terra, nos conhece muito e irá somar na divulgação da marca Lar, que já faz a diferença na vida de milhares de pessoas.”**

IRINEO RODRIGUES

interno. “Estou muito feliz com essa parceria, poder divulgar produtos de qualidade e contribuir para que a Lar cresça cada vez mais”, afirmou Michel Teló durante momento com diretores e superintendentes da Lar.



**BASTIDORES.** Durante as gravações em Medianeira e região, Teló esbanjou simpatia ao interagir com a família Parise, associados Lar de Santa Terezinha de Itaipu



## Participação na campanha Lar Agro

Os associados da Lar Cooperativa do Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul já podem participar da campanha de vendas denominada Co-operação Premiada. A campanha, que conta com Michel Teló como garoto propaganda, iniciou no mês de agosto e irá até julho de 2022.

“Queremos celebrar os 20 anos da Lar em Mato Grosso do Sul e também fortalecer nossa marca como referência em negócios agrícolas”, comentou o superintendente Vandeir Conrad ao destacar que em julho de 2022 a Cooperativa completará duas décadas de atuação no Estado, uma expansão que fortaleceu os negócios e garantiu suprimento de matéria-prima para a industrialização de rações, motivo de comemoração para todos os associados.

Os prêmios são pra lá de atrativos: 32 televisores de 55 polegadas, 6 motocicletas Bros, 6 inoculadores de sulco, 6 monitores de plantio, 2 caminhonetes Hilux e 2 pick-ups Strada. Para participar o associado só precisa baixar o aplicativo Lar Digital, fazer o cadastro

uma única vez, e depois os números da sorte são gerados automaticamente. Quanto mais negócios feitos com a Lar em insumos agrícolas e pecuários ou comercialização de grãos, mais números da sorte e mais chances de ganhar.

A campanha é totalmente digital,

não há necessidade de preencher cupons. Os sorteios em março, maio e julho de 2022 serão pela Loteria Federal. Mais informações no site [www.cooperacaopremiadalar.com.br](http://www.cooperacaopremiadalar.com.br) ou com as equipes das unidades de atendimento aos associados.



**FRANGO LAR.** O mascote da Lar, Chickito, ladeado por Teló e Irineo da Costa Rodrigues, representa o início de uma nova etapa de divulgação dos cortes de frango. À direita, o artista e esposa durante a gravação de um comercial da Cooperativa





**OFICIAL.** Michel Teló recebeu o símbolo do coração, que marca o início da parceria com a Lar, ladeado pelos diretores e superintendentes da Cooperativa. Todos testaram negativo para Covid-19 e por isso estavam sem máscaras no momento da foto

## Mais campanhas publicitárias

Em breve estarão rodando nas emissoras de TV e nas redes sociais os novos comerciais da Lar Cooperativa com a participação do cantor Michel Teló. No segmento Lar Foods (alimentos), as campanhas publicitárias contarão com a participação da atriz Thaís Fersoza, esposa do Teló.

“Vamos fortalecer a lembrança da marca Lar com foco em despertar no consumidor final o desejo de compra, bem como dar maior visibilidade da excelência em qualidade e variedade do mix de produtos Lar. A empatia dos artistas junto ao público consumidor irá contribuir fortemente para ampliar ainda mais a preferência de compra

pela marca Lar em nível nacional”, destacou o superintendente de Suprimentos e Alimentos, Jair Meyer.

No varejo, Lar Supermercados e Postos, a nova campanha de vendas deve estreiar em outubro, com modalidade de premiação inédita para a rede.

Fica o convite para que os 12 mil associados e mais de 22 mil funcionários da Lar Cooperativa sejam embaixadores da marca junto com Teló. Compartilhem os materiais de divulgação em suas redes sociais e contatos do Whatsapp para que a marca Lar fique ainda mais conhecida.

(Com contribuições da agência Caio Publicidade e assessoria de imprensa Michel Teló)



## Frango na história da família

Durante os intervalos das gravações em Medianeira (PR) e esbanjando satisfação de fazer parte de um projeto em sua terra natal, Teló contou a história de sua família também com a produção de frangos. Michel relatou que seus pais, quando se instalaram em Medianeira vindos do Rio Grande do Sul, atuaram brevemente na avicultura. Iniciaram com um pequeno açougue e montaram um abatedouro de aves chamado Frango Teló.

TRAJETÓRIA DE MICHEL TELÓ

## De Medianeira para as paradas de sucesso

O cantor, nascido em Medianeira, Paraná, começou desde cedo a revelar seu talento musical. Logo aos seis anos, em 1987, se apresentou pela primeira vez, na escola, interpretando Roberto e Erasmo Carlos. Os pais viram ali a chama acender, e aos dez anos, quando morava em Campo Grande (MS), Michel ganhou seu primeiro acordeão.

Dois anos depois, incentivado pelos amigos dos pais e vizinhos, criou o grupo Guri. Nessa época, Michel estudou piano, acordeão e violão. E em quatro anos estava como líder do Grupo Tradição, onde gastou sola de sapatos e unhas no violão se apresentando em bailes. Foi assim que desenvolveu seu termômetro pop e a percepção para o que tem potencial de sucesso.

Foram 11 anos com o grupo até a decisão de sair, de forma muito amigável, e começar a carreira com seu próprio nome. No ano seguinte, em 2009, lançou o primeiro trabalho solo, “Balada Sertaneja”, de onde saíram os hits “Ei, Psiu! Beijo, me Liga” e “Amanhã Sei Lá”.

Um ano depois ampliou o alcance de seus sucessos sertanejos com pegada pop, rock e dançante com o disco “Michel Teló Ao Vivo”. Então veio 2011 e tudo foi elevado à décima potência, tanto para Michel como para a música brasileira.

Na metade do ano saiu o trabalho “Michel na Balada”. A primeira música e single foi “Ai Se Eu te Pego”. Basta dizer que em um ano foram vendidas 16 milhões de cópias do single e, desde então, o videoclipe oficial da música é assistido por quase sete dígitos de pessoas por dia (cerca de 800 mil visualizações diariamente).

### MILHÕES DE SEGUIDORES

Nas redes sociais os números são também incríveis: 9 milhões e 800 mil seguidores no Instagram, mais de 8 milhões e 700 mil no Facebook, quase



6 milhões de seguidores no Twitter e mais de 2 milhões de inscritos no canal do Youtube.

Além do Brasil, a música foi primeiro lugar na Colômbia, Alemanha, Áustria, Bélgica. Alcançou o topo da parada em Israel, Itália, Bulgária, França, República Tcheca, Alemanha, Holanda, Espanha, na América Latina inteira, e por aí vai.

Mesmo assim, diante do retumbante estouro de “Ai Se Eu te Pego”, o disco ainda traz muitos outros sucessos do cantor, como “Humilde Residência” e “Eu Te Amo e Open Bar”.

### “BEM SERTANEJO”

Em 2014, Michel se dedicou à gravação do projeto “Bem Sertanejo”. O trabalho contou a história da música sertaneja, através de entrevistas e bate-papo com várias duplas e artistas sertanejos. E o que era um projeto pessoal, virou quadro do “Fantástico”. Foram 15 episódios, em duas mini temporadas, a primeira a partir do dia 20 de julho de 2014 e a segunda a

partir de 12 de outubro de 2014. O tema resultou em diversas turnês musicais nos anos seguintes.

### THE VOICE BRASIL

Em 2015, o cantor estreou como técnico do The Voice Brasil ao lado de Claudia Leitte, Lulu Santos e Carlinhos Brown e já saiu vitorioso com o cantor Renato Vianna. O mesmo aconteceu em 2016, quando foi o técnico vencedor com a cantora Mylena Jardim. A vitória se repetiu em 2017, pela terceira vez consecutiva, e em 2018 Teló foi tetracampeão no The Voice Brasil.

2019 começou cheio de trabalho para Michel Teló. O projeto “Bem Sertanejo – O Musical” ganhou a quarta temporada e desembarcou em algumas cidades do Norte e Nordeste do Brasil.

O ano também foi de lançamento. O cantor lançou o EP “Churrasco do Teló”, em julho,

com seis músicas inéditas, entre elas a primeira faixa de trabalho “Casal Modão”. O álbum faz parte do projeto de mesmo nome que consiste em fazer shows em hotéis e resorts, para toda a família. Além disso, o cantor foi campeão pelo quinto ano consecutivo do The Voice Brasil.

Em 2020 com o cancelamento de shows e eventos, o cantor se dedicou às lives em seu canal do Youtube, com temas como “Bem Sertanejo”, músicas românticas e “Arraiá do Teló”. O cantor também participou pela sexta vez consecutiva como técnico do The Voice Brasil e ficou em segundo lugar.

No final de 2020, Michel lançou o EP “Para Ouvir no Fone”. Diferente de tudo o que havia produzido, o novo trabalho traz sete músicas mais introspectivas, com mensagens sobre as coisas simples da vida.

Já em 2021, Michel foi anunciado como o novo técnico do The Voice Kids, que estreou no começo de junho. Neste mesmo mês, o cantor atingiu a marca de 1 bilhão de visualizações no clipe oficial de “Ai Se Eu Te Pego”.

# TROUXEMOS O CLUBE DE PONTOS E DESCONTOS DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO.

BAIXE O APP, CADASTRE-SE E GANHE 2.000 PONTOS DE BOAS-VINDAS. REGISTRE SUAS NOTAS FISCAIS, ELAS VALEM DINHEIRO.

[WWW.CLUBEAGRO.COM.BR](http://WWW.CLUBEAGRO.COM.BR)

BAIXE JÁ O APP!



PROMOÇÃO DE LANÇAMENTO LAR NO CLUBE AGRO: OFERTAS DAS MARCAS PARTICIPANTES CORTEVA, MAPFRE E MOSAIC PARA TROCAS NA COOPERATIVA, PROMOÇÃO VÁLIDA DE 01/07 A 30/09/2021, NOTAS RETROATIVAS COM ATÉ 60 DIAS DA EMISSÃO TAMBÉM PARTICIPAM.

MARCAS ASSOCIADAS:



MAGALU





**LAR E CLUBE AGRO**  
**JUNTOS POR VOCÊ, COOPERADO.**

Lar

CLUBE AGRO  
BRASIL



**MEGAEMPREENHIMENTO.** Vista aérea do Complexo Industrial Bom Jesus em 5 de agosto de 2021

# Complexo Industrial Bom Jesus

Primeira etapa foi finalizada e está em funcionamento

Susi Ana Nardi

Na cidade de Medianeira (PR), às margens da BR 277, a construção de mais um complexo industrial da Lar Cooperativa tem atraído a atenção de todos que transitam no local, tanto pela dimensão da obra quanto pela celeridade na sua evolução.

O Complexo Industrial Bom Jesus iniciado em agosto de 2020, irá atender as necessidades da Cooperativa e de seus associados, que hoje somam mais de 12 mil produtores, com o fornecimento de matéria-prima às atividades de grãos e pecuária. O investimento de mais R\$ 350 milhões conta com uma área total de 266.200,00 m<sup>2</sup> e a área construída chegará a 50.335,68 m<sup>2</sup> até 2024, contando com:



- Unidade de recebimento, beneficiamento e armazenagem de grãos, com 180.000 t de capacidade estática;
- Unidade Industrial de Rações para aves de corte, com capacidade de 42.500 t/mês;

- Unidade Industrial de Rações para matrizes de aves, com capacidade de 22.500 t/mês;
- Unidade Industrial de Premix para rações, com capacidade de 2.000 t/mês; e
- Posto de combustíveis.

A área de 26 hectares disponibilizará estacionamento para 210 caminhões, laboratórios, refeitórios, setor administrativo, acesso ao complexo industrial com rígido controle sanitário, estruturas completas e inovadoras, tanto na recepção de grãos, como nas indústrias que serão dotadas da mais atualizada tecnologia disponível no mercado.

A primeira etapa de construção do complexo acaba de ser finalizada conforme o cronograma. Já foram



### Apelo ao governo

O governador em exercício Darcí Piana, o secretário de Estado de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, os deputados estaduais Hussein Bakri e Coronel Lee, e o prefeito de Medianeira, Antonio França, visitaram o Complexo Industrial no último dia 25 de julho. Foram recebidos pelo diretor-presidente

da Lar, Irineo da Costa Rodrigues, membros da Diretoria Executiva, das superintendências e do Conselho de Administração da Lar, além de lideranças empresariais e políticas da região.

Na oportunidade, Rodrigues entregou ao governador em exercício um documento cobrando empenho do governo para a duplicação do trecho da BR 277 na altura da Unidade Industrial

de Aves, em Matelândia, bem como a construção de vias de acesso tanto a essa unidade como ao Complexo Industrial Bom Jesus. Essas obras são apontadas como indispensáveis do ponto de vista da segurança para pessoas e veículos. A UIA reúne 10 mil funcionários. E no Complexo Bom Jesus serão gerados 500 empregos diretos.



**PROJETO.** Elaborado pela arquiteta Carmen Lucia Pezzette Loro, o projeto combina design, operacionalidade e tecnologia

### Jair Meyer

**Superintendente de Suprimentos e Alimentos**



*“Com a operação deste complexo industrial, moderno e inovador, a Lar produzirá rações de excelência, além de inovar com preparação própria de Premix que são blends com insumos necessários para a preparação da nutrição adequada para cada etapa das cadeias produtivas de aves e suínos. Ressaltar ainda que com mais esse complexo industrial de rações, a otimização logística proporcionará mais agilidade nas entregas de rações, além de gerar economia nos custos com fretes.”*

instalados até o momento, quatro silos de 15 mil toneladas cada. Os primeiros recebimentos de grãos já aconteceram e ademais, no mês de maio, foram iniciadas as contratações. Serão mais de 500 empregos diretos.

**“Este é um investimento extraordinário que junto com ele traz outros investimentos, e é isso que precisamos no Paraná.”**

DARCI PIANA,  
vice-governador do Paraná

### Vandeir Conrad

**Superintendente de Negócios Agrícolas**



*“A parte operacional de Bom Jesus, com a sua capacidade estática, juntamente com o potencial de secagem e beneficiamento de grãos instalados, vem para apoiar logisticamente toda cadeia agroindustrial da Lar, pois entendemos que a questão logística é fundamental para sempre estarmos na vanguarda dos negócios, bem como trazermos a segurança necessária para as operações, além de suportar toda força e dinâmica do campo nos momentos de safra, que estão a cada ano mais concentradas, exigindo eficiência e rapidez.”*

# Alysson Paolinelli

## O agrônomo que combateu o fantasma da fome aplicando conhecimento na produção agrícola

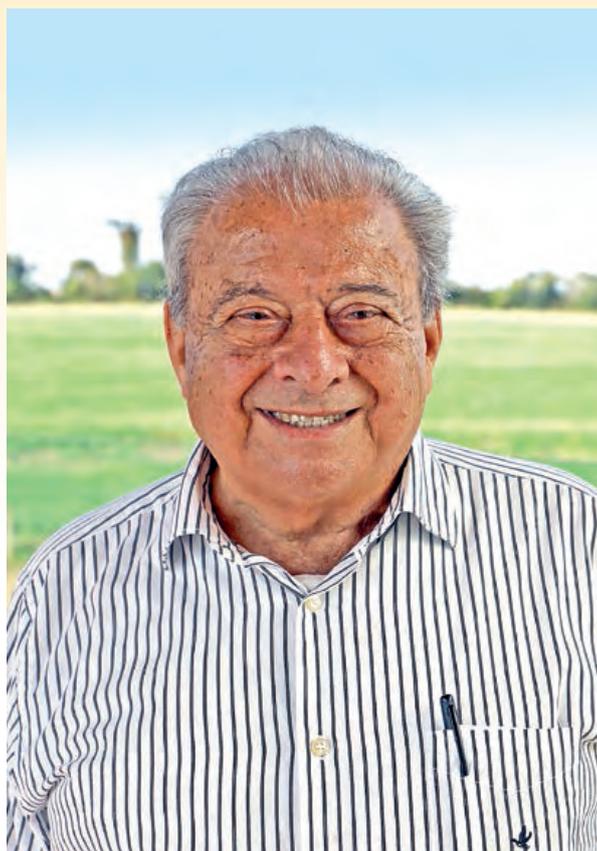
Susi Ana Nardi

Alysson Paolinelli nasceu em Minas Gerais e desde muito jovem se interessou pela agricultura. Seguindo os passos do pai, engenheiro agrônomo, conheceu profundamente as dificuldades dos agricultores na época. Foi professor, secretário de Estado, ministro da Agricultura no governo Ernesto Geisel (1974-1979), deputado federal constituinte (1987-1991) e líder rural - uma vida inteira dedicada ao fortalecimento da agropecuária brasileira. A partir dos anos 1970 protagonizou uma revolução agrícola tropical sustentável, revolucionando a forma de produzir alimentos no Brasil, uma trajetória indicada para ser laureada, em outubro de 2021, com o Prêmio Nobel da Paz.

Em visita à Lar Cooperativa no dia 5 de julho, onde foi recebido pela Diretoria Executiva, o ex-ministro concedeu a seguinte entrevista à **Revista da Lar**:

**A decisão de cursar Agronomia foi uma influência do seu pai?**

**Alysson Paulinelli** - Com toda certeza meu pai me influenciou nessa decisão. Em uma época de muita dificuldade, a agricultura brasileira era muito atrasada, meu pai foi prefeito da cidade de Bambuí, e conseguiu criar um posto agropecuário, que era uma forma de fomentar a produção. Ele reunia os produtores, conversava individualmente com cada um, tentava mostrar que existiam novas formas



ALYSSON PAOLINELLI

**“Era uma agricultura ainda de enxada, do arado de boi, do carro de boi, era tão difícil de produzir que o produtor mal tinha para sua subsistência.**

**O Brasil não podia continuar naquela situação deplorável de ser um país com tantas riquezas, tantos recursos naturais e ainda assim ser importador.”**

de produzir. E eu cresci vendo tudo aquilo, o esforço do meu pai e também o lamúrio do produtor. Eu sabia

das dificuldades, era uma agricultura ainda de enxada, do arado de boi, do carro de boi, em que era tão difícil produzir que o produtor mal tinha para sua subsistência. O Brasil não podia continuar naquela situação deplorável de ser um país com tantas riquezas, tantos recursos naturais e ainda assim ser importador. Quando eu fiz 16 anos procurei meu pai dizendo que eu estava decidido a cursar Agronomia, que eu queria uma orientação dele para qual escola que eu deveria ir. Ele ficou emocionado e brincou comigo: “A partir de agora esses livros, esses alfarrábios todos que eu tenho aqui são seus e você trate de estudar”.

**O senhor estudou em Lavras, a universidade que é considerada hoje uma das melhores do país. Como foi sua trajetória lá?**

Fui para Lavras (MG) fazer o curso colegial “científico”, me preparei bem e fiz um bom vestibular. Acabei ganhando até uma bolsa que chamavam de “estudo-trabalho” na Escola Superior de Agricultura de Lavras (ESAL). Eu me envolvi muito com os problemas do ensino, fui presidente do Centro Acadêmico por dois anos, me formei e passei a dar aulas de Hidráulica, Irrigação e Drenagem. Mas o momento político da instituição não era bom, a escola estava com gravíssimas deficiências, e eu senti que a gente precisava fazer algo. Afinal, a escola já tinha mais de 50 anos, uma das mais antigas do Brasil, já tinha formado mais de mil agrônomos de excelente qualidade, e isso significava alguma coisa para o país. Mais tarde, o diretor da escola me chamou, falou que um dos professores estava se aposentando e outro estava se afastando para tratar de sua saúde. “Nós analisamos o seu currículo e você seria capaz de assumir a diretoria; já se você não aceitar, teremos que fechar a nossa escola”, disse. Se o problema era esse, então estava resolvido! Fiquei lá e tive que trabalhar demais, mas fiz

# NA HORA H DA PROTEÇÃO DA SOJA, É **IHARA**. PODE CONFIAR.

Tecnologia na hora certa para a sua cultura.

No ciclo da lavoura tem hora certa para tudo e tem IHARA para toda hora.



Único no controle em todas as fases do percevejo e da mosca-branca



Melhor controle de plantas daninhas resistentes



Fera no combate à ferrugem



Fungicida biológico inovador para o controle da ferrugem na soja

**Kellen**  
Severo

**ATENÇÃO** ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE. USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA, E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

uma observação muito importante ao assumir: “Resolvi o seu problema e agora nós vamos resolver o problema da escola”.

**Como a política entrou na sua vida?**

Na fase mais difícil, em que precisávamos regularizar a universidade, transformando uma instituição privada em federal, a burocracia era enorme. Pra fazer esse trabalho, tive que me relacionar com muita gente, principalmente de Brasília, e esses relacionamentos estabeleceram uma relação dupla de confiança, de amizade, fé e trabalho. Após fazer o plano diretor da universidade, fui convidado para assumir como secretário de Agricultura do Estado de Minas Gerais (1971-1974), em seguida para o comando do Ministério da Agricultura do Brasil (1974-1979). A Secretaria de Estado tinha 32 órgãos trabalhando cada um com uma ideia, reestruturei tudo, e aí apareceu gente, apareceu dinheiro, conseguimos fazer uma revolução.

**Nas décadas de 1960 e 1970, o Brasil passava por sérios problemas relacionados à falta de alimentos, às dificuldades para implantação de tecnologias. Como o senhor descreve aquele momento?**

O Brasil, que na época tinha em torno de 95 milhões de habitantes, já estava com a metade da sua população na área urbana, e a outra metade da área rural não conseguia abastecer os 47,5 milhões que viviam nas cidades. A situação era triste, porque nós tí-



**“A família média brasileira sofria porque comprava o alimento mais caro do mundo, gastava em torno de 48% da sua renda total em alimentação.”**

nhamos que importar um terço do que consumíamos. Era um país que não produzia o suficiente para si. A situação se agravou depois de 1968, quando houve uma seca no Hemisfério Norte e o alimento ficou escasso. A situação era tão grave que os Estados Unidos, o grande abastecedor, declararam que não poderiam sustentar os contratos de venda. Aquilo foi uma verdadeira bomba atômica no mercado, os preços no outro dia dobraram. O alimento era importado por meia dúzia de controladores do mercado que traziam e ainda especulavam. A família média brasileira sofria porque comprava o alimento mais caro do mundo, gastava em torno de 48% da sua renda total em alimentação. Não sobrava dinheiro para vestuário nem residência, não havia programas de saúde, não conse-

guíamos manter seus filhos na escola. Foi um atraso que tivemos nesse período. Ou gastava metade do salário, ou passava fome.

**O que foi feito para mudar esse cenário?**

Eu nasci numa fazenda do Cerrado, lá trabalhei e vi a dureza que era pra produzir, precisava mudar tudo, e pra mudar você tem que ter o que? Conhecimento! E conhecimento o que é? É pesquisa, é ciência, é a tecnologia pra te informar e instruir o que você tem que fazer. Montamos um programa justamente para mudar aquela situação. Diante do cenário em que locais de terra roxa como São Paulo, Oeste do Paraná, Santa Catarina e Oeste do Rio Grande do Sul já estavam ocupados, precisávamos dar um jeito de produzir em outras áreas. E aí o conhecimento foi a grande arma que tivemos para realmente modificar o Cerrado, aquela terra que era considerada improdutivo. A Embrapa estava criada, eu dei a ela recursos, autonomia administrativa, técnica e financeira para não depender do serviço público, dei condições de contratar, fazer convênios com as universidades, dei recursos para fazer contratos com as instituições estaduais de pesquisa e contratos com a iniciativa privada. Fizemos uma integração de todas as boas cabeças que o Brasil tinha, para trabalhar nos nossos projetos. Mandamos 1.530 técnicos, que tinham recém saído da universidade, concluído pós-graduação, para os melhores centros de ciência do mundo para conhecer a ciência no mais alto



**MEMÓRIA.** Três momentos na vida de Paolinelli: professor na ESAL, em 1959, ministro de Geisel e recebendo o World Food Prize



**JULHO DE 2021.** O ex-ministro Alysson Paolinelli é recebido na Lar Cooperativa pelo presidente Irineo Rodrigues e demais diretores e superintendentes. O visitante também plantou uma muda de peroba no Bosque das Autoridades e Pioneiros

grau. Essa tecnologia e inovação seria aplicada no bioma Cerrado brasileiro.

**O senhor é considerado um dos “pais da agricultura moderna brasileira”. O Brasil se transformou de importador em exportador de alimentos...**

Realmente, a revolução que fizemos foi um negócio espantoso. O produtor fez a modificação que precisava, primeiro física e quimicamente, depois continuou a fazer biologicamente. Em pouco tempo o Cerrado estava produzindo. E mais, era a área mais produtiva que o mundo tinha. Produzimos, ganhamos a autossuficiência na alimentação, a balança comercial se estabilizou, o Brasil ainda importava um pouquinho de alimento, mas já começou a exportar mais do que importava. Tiramos o nariz pra fora da enxurrada e começamos a desenvolver o setor agrícola dando uma demonstração de competência. Hoje somos o maior produtor de alimentos do mundo graças ao Cerrado brasileiro. Estamos concorrendo com as grandes nações com vantagens comparativas para nós, porque se antes eles tinham a sua terra coberta de neve por seis meses e ali morriam as pragas, as doenças, o solo adormecia e guardava suas reservas, em pouco tempo nós demos o troco, mostramos que aqui nós produzimos até três vezes no ano. Saí do governo, mas o crescimento não parou, os produtores continuaram a trabalhar o

Cerrado, cada dia produzindo mais e conquistando o mercado passo a passo.

**No que se refere à produção de alimentos, como o senhor vê o Brasil nas próximas décadas?**

Os países populosos estão crescendo em média três vezes mais que os tradicionais países industrializados, e com isso as famílias estão ganhando mais. E quem ganha mais, a primeira coisa que quer é comer melhor. Quem vai produzir? O americano já demonstrou que não consegue produzir nem 20% a mais, a Europa nem 15%, a Ásia fala que tem capacidade para 25%, fato que não acredito devido aos sérios problemas de falta de água e de áreas que enfrentam. Então o Brasil terá que produzir de 40 a 50 dos 70% a mais que serão necessários, ou seja, terá que produzir 70% mais do que hoje para fazer oferta do que o mundo precisa. Só o Brasil pode fazer isso. A Organização dos Estados Americanos (OEA) sabe disso, a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) também sabe disso. Hoje o futuro da agricultura depende do Brasil. Gradualmente nós estamos mudando aquela ideia de que o Brasil só exportava o que produzia com a destruição de nossos recursos naturais. Hoje estamos provando o contrário.

**O senhor foi indicado para o Nobel da Paz. Até hoje, apenas um**

**agrônomo no mundo teve essa honra, Norman Borlaug, considerado o “pai” da Revolução Verde, que recebeu o prêmio em 1970...**

Orgulha-me muito, o Nobel é um prêmio para reconhecer aquele que deu ao mundo uma modificação capaz de transformar o fantasma da fome em um gentil gatinho manso. Não foi o Alysson, foi o país, especialmente nossos produtores, pesquisadores, extensionistas e técnicos que fizeram essa revolução. Eu fico muito feliz, mais ainda pelo gesto ter vindo de companheiros e amigos que dividiram décadas de trabalho comigo.

**O senhor visitou a Lar Cooperativa em 2003. Depois desses anos todos, qual a sua impressão a respeito da cooperativa nesta nova visita?**

Acompanhei a trajetória da Lar desde aquela época, tenho muito respeito e admiração por essa Cooperativa. Isso é o fruto da capacidade do brasileiro, que quando se organiza faz as coisas bem feitas. Aqui vocês tiveram gente de grande liderança, capaz de fazer e de evoluir um projeto desses, e têm, também, produtores que se dispuseram a respeitar as regras e cumprir a sua tarefa dentro de uma cooperativa, e, acima de tudo, vocês têm gente capaz e competente pra fazer o melhor possível no setor agrícola, dando ao produtor aquilo que ele mais precisa, uma renda para si e sua família.

Maior e mais  
tecnificado  
Centro de  
Pesquisa  
Privado do  
Mundo.



## O QUE É FUTURO PARA O AGRONEGO

Tecnologias  
de ponta  
para altas  
produtividades.



@timacagrobrasil



Maior e mais  
qualificada  
equipe a campo  
do Brasil.

**AGROBÍO, PRA GENTE JÁ É PRESENTE.**



Milhares de  
resultados  
a campo  
comprovados.

A gente se encontra  
no futuro do agro.

# Clima seco e frio prejudica safra de inverno

Produção brasileira de milho cai para 60 milhões de t

Vandeir Conrad - Superintendente de Negócios Agrícolas

Como sabemos, atualmente no Brasil a principal safra abastecedora de milho é a safra de inverno, que representa, em anos normais, cerca de 75% do milho produzido no país.

Também não é novidade dizermos que este ano o plantio de milho “safrinha” foi atrasado, consequência do também atraso do plantio da safra de verão devido aos problemas climáticos daquela época.

No plantio de milho atrasado, obviamente que o efeito colateral maior está no risco climático embutido, ou seja, se tivermos um inverno rigoroso, as plantas ainda estarão suscetíveis a perdas. E foi exatamente isso que aconteceu este ano, sendo que as geadas que ocorreram, não tão fora de época, mas com maior intensidade em relação aos últimos anos, principalmente no Paraná e Mato Grosso do Sul.

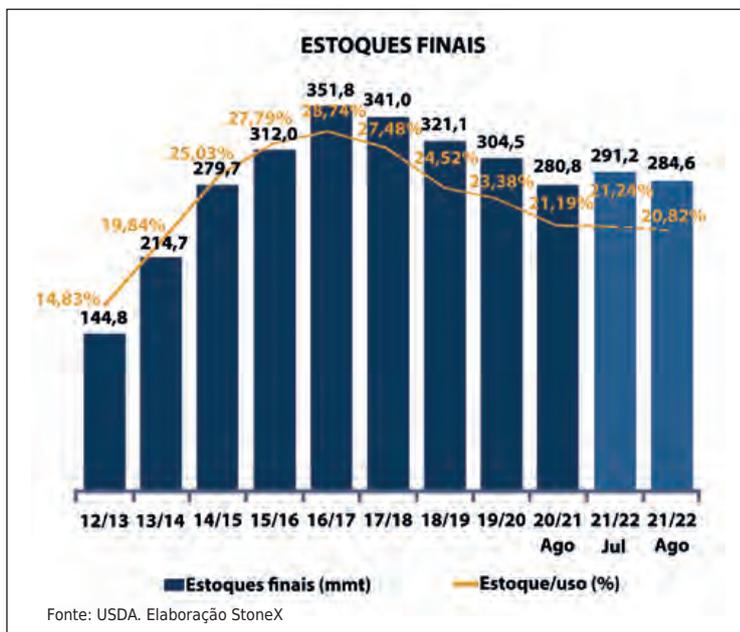
O fenômeno climático reduziu a produção brasileira de milho safrinha em cerca de 25 milhões de toneladas, ou seja, da previsão inicial de 85 milhões de toneladas, nossa safra de milho de inverno deve ficar em torno de 60 milhões de toneladas (fonte: CONAB). Nas próximas linhas buscaremos mostrar um pouco da importância desse cenário, não somente para os locais atingidos pelas intempéries, mas também seus efeitos em nível geral.

## Quebra também nos Estados Unidos

Além das quebras no Brasil, descritas acima, recentemente o USDA (Departamento de Agricultura dos Estados Unidos) reduziu também a produção de milho nos Estados Unidos. Por lá a estimativa inicial estava em 385 milhões de toneladas e hoje a previsão é de 374 milhões de toneladas. Com essas quebras de produção (Brasil e EUA), temos menor oferta de milho no mundo, logo teremos que consumir os estoques existentes, conforme demonstrado no Gráfico 01.

Neste ano o consumo mundial de milho está 31,22 milhões de toneladas maior que a produção, fato constatado também nos ciclos anteriores, ou seja, nossos estoques mundiais vêm se reduzindo ano a ano, fato

GRÁFICO 01 - Balanço de oferta e demanda mundial de milho (milhões de toneladas)





que de maneira global ainda não é problema, pois vínhamos de estoques extremamente confortáveis.

Apesar dessa redução dos últimos anos, caso as próximas safras sejam boas teremos maior produção que consumo e um provável reequilíbrio nos estoques mundiais de milho, que atualmente estão estimados em cerca de 280 milhões de toneladas e representam cerca de 21% do consumo mundial de milho durante um ano.

O cenário muda um pouco quando olhamos para o Brasil (Gráfico 2), pois hoje, além de termos um grande consumo interno, somos grandes exportadores de milho. Logicamente, com a situação de redução da produção, também estimamos uma drástica redução da exportação. Porém, seguiremos exportando, pois em um país continental como o Brasil, as diferentes necessidades não permitem 100% de cancelamento dos contratos de exportação, previamente acordados. Assim, a estimativa de exportação antes prevista em cerca de 35 milhões de toneladas, não deve passar de 20 milhões.

### Lar adquire milho em outras regiões e até no exterior

Dentro dessa situação, a Lar, com as atuais cinco fábricas de rações, tem uma demanda mensal e contínua de milho, sendo a estimativa inicial de quebra de produção em média 50% do

potencial produtivo inicial na região de atuação da Cooperativa.

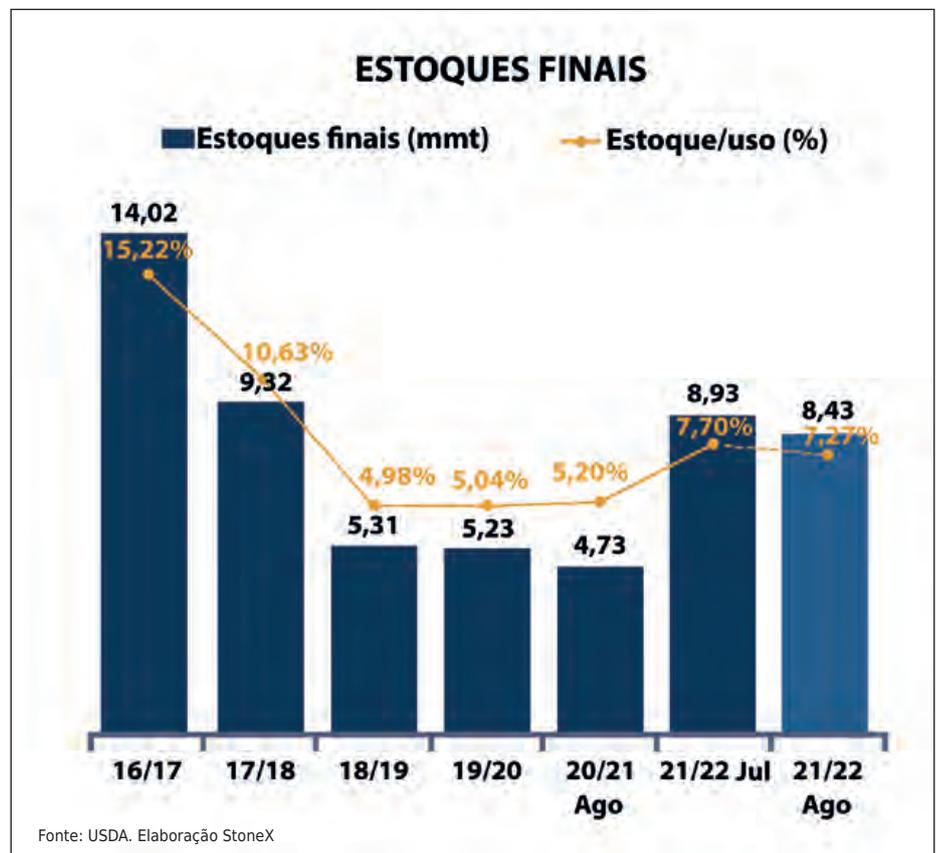
Para garantir o abastecimento até o próximo ciclo, a Lar, através da sua área comercial de grãos, avançou em compras de outras regiões e até países. Compramos milho de várias empresas do estado do Mato Grosso, também da

Argentina, e intensificamos as compras do Paraguai.

Nesse último caso, a Lar Paraguay tornou-se ainda mais estratégica como grande fornecedora de matéria-prima. Dessa forma, apesar da frustração de safra que tivemos, podemos assegurar o abastecimento interno da nossa pecuária não somente em quantidade, mas também em qualidade, da qual não abrimos mão.

Em setembro iniciaremos no Brasil um novo ciclo de safra, com a implantação das culturas de verão, (soja e milho). E dentro do cenário inicial das previsões climáticas, acreditamos que as “janelas ideais” de plantio serão cumpridas, o que nos deixa confiantes em termos deste mesmo cenário de plantio dentro do melhor momento para a safra de inverno (milho safrinha), o que reduz nossos riscos climáticos para o próximo período.

GRÁFICO 02 - Estoques finais de milho no Brasil



# ÍNDICE DE EFICIÊNCIA PRODUTIVA

## Os Melhores Resultados

Junho | Julho | Agosto - 2021

### Aves de Corte

Produtor	Município	C. Alimentar Ajustada:	GPD	Idade	Mortalidade	Peso Uni.	IEP
Carlos R. Gomes Figueira	Leópolis	1,401	81,46	43,1	4,57%	3,511	500
Pedro Valdír Villas Boas	Ibiporã	1,458	78,15	41,5	3,33%	3,243	489
Euclides Adolfo Rossi	Borrazópolis	1,369	77,93	44,3	5,70%	3,450	483
Juliano Mauricio Knorst	Toledo	1,307	71,48	46,1	4,37%	3,294	479
Ângelo Antônio Griglio	Santa Terezinha de Itaipu	1,448	77,12	43,4	2,63%	3,344	477
Valeska Regina Reque Ruiz	Apucarana	1,452	79,28	43,7	4,10%	3,462	475
Adair Aparecido Milani	Kaloré	1,408	77,23	45,4	3,09%	3,507	475
Wilmar Neuri Weiss	Marechal Cândido Rondon	1,419	75,46	44,6	2,80%	3,364	474
Luzia Pauli Schoffen	Marechal Cândido Rondon	1,407	74,39	44,6	3,49%	3,320	471
Ires Meurer	Santa Helena	1,436	69,37	46,7	5,46%	3,241	471

### Crechários

Produtor	Município	Peso Médio	GPD	Conversão Alimentar	Mortalidade	IEP
Fabiano Renato Fontana	Medianeira	25,4	0,476	1,352	0,54%	172
João Pereira Milan	Diamante D'Oeste	25,5	0,471	1,298	1,24%	171
Andrey Fernando Soethe	Santa Helena	24,7	0,454	1,292	0,92%	169

### Suínos

Produtor	Município	Peso Médio	GPD	Conversão de Carcaça Bruta	Mortalidade	IEP
Carlos Rosenei Vicari	Santa Helena	138,8	1,092	2,844	1,36%	304
Marcos Antônio Danuzo	Medianeira	151,3	1,151	2,878	2,46%	296
Alcindo José Roberti	Serranópolis do Iguaçu	145,3	1,125	2,839	1,45%	296
Antônio Eberhardt Rohden	São Miguel do Iguaçu	143,6	1,116	2,852	1,64%	293
Eduardo Meller	Serranópolis do Iguaçu	146,2	1,120	2,877	1,64%	291
Adilson Adelar Heydt	Santa Helena	142,4	1,095	2,862	1,36%	287
Nilson Stabellini	Foz do Iguaçu	138,1	1,098	2,851	2,82%	286
Roque Luis Kern	São Miguel do Iguaçu	143,5	1,101	2,882	2,00%	285
Julio Cesar Buss	Medianeira	145,7	1,102	2,882	2,09%	285
Marli Koch	Santa Helena	151,5	1,123	2,954	1,82%	284

**IEP** Índice de Eficiência Produtiva

**GPD** Ganho de Peso Diário



Confira o ranking de cada mês e mais conteúdos nas redes

@laragrooficial

Acesse o QR Code e assista o vídeo Dicas de Campeão



# Cooperar para transformar

## Cooperativas de Medianeira arrecadam 26 t de alimentos

Susi Ana Nardi

Há 12 anos o Dia Internacional do Cooperativismo, celebrado anualmente no primeiro sábado de julho, tem sido marcado pelo movimento de responsabilidade social chamado de Dia C - Dia de Cooperar, em que são desenvolvidas ações voltadas para a comunidade onde as cooperativas estão inseridas.

Com o lema “Atitudes Simples Movem o Mundo”, além de todas as ações de responsabilidade social desenvolvidas continuamente, uma verdadeira força-tarefa foi organizada para promover a arrecadação de alimentos e produtos de higiene, posteriormente doados às famílias com maior vulnerabilidade social da região.

A força do cooperativismo transforma a realidade à sua volta, e prova disso está na união das sete cooperativas: Lar, Frimesa, Sicredi, Sicoob, Cresol, Unimed e Uniprime, que juntas arrecadaram mais de 26 toneladas entre alimentos, produtos de higiene e de limpeza. Doações que foram entregues a famílias carentes da região.

“Essa é a melhor forma de comemorar o Dia Internacional do Cooperativismo, um trabalho conjunto em que as cooperativas de Medianeira seguiram a orientação da OCB e da Ocepar, deram-se as mãos e juntas foram protagonistas desse ato de so-



**CAMPANHA.** Representantes das cooperativas Lar, Frimesa, Sicredi, Sicoob, Cresol, Unimed e Uniprime reunidos no Centro de Eventos da Lar Cooperativa (foto superior). No detalhe, parte das 26 toneladas de produtos arrecadados

lidariedade para com as pessoas que mais precisam”, enfatiza o diretor-presidente da Lar, Irineo da Costa Rodrigues.

Diante dos reflexos da pandemia, que já perdura por mais de um ano, mesmo em uma região de grande de-

envolvimento, muitas famílias e instituições passam por sérias dificuldades, e essa ação conjunta apenas fortalece os princípios do cooperativismo. As doações vieram de associados, clientes, fornecedores e funcionários, uma verdadeira corrente do bem.



**SOLIDARIEDADE.** Equipes da Lar Cooperativa que participaram da arrecadação de alimentos, produtos de higiene e de limpeza



**EMPRESA.** Super Muffato em Apucarana (PR). Nos detalhes, Max Atacadista em Foz do Iguaçu e tecnologia Payface em Londrina

# Grupo Muffato

## Tradição de pai para filhos, inovação que avança fronteiras

Susi Ana Nardi

Foi na década de 1970 que um pequeno armazém de secos e molhados, no bairro Neva, em Cascavel, deu início às atividades de um grupo que viria se tornar uma das maiores redes supermercadistas do país. O atendimento era feito no balcão, os cereais eram pesados na hora, vendidos a granel. Visionário, seu fundador José Carlos Muffato, mais conhecido como Tito, enxergou longe e vislumbrou perspectivas para o modesto empreendimento ao acompanhar o progresso da região. Com a construção da Usina de Itaipu, resolveu investir também em Foz do Iguaçu.

Junto com a cidade, o mercado foi crescendo para atender os trabalhadores da hidrelétrica (um marco, na época) e, conseqüentemente, a população que chegava cheia de expectativas

com a promissora Foz. Daí em diante, o processo de expansão da bandeira Super Muffato foi ganhando forma, consolidando a marca no Paraná. Não parou mais. Avançou fronteiras, conquistando, também, o interior paulista.

Os últimos anos foram marcados por grandes investimentos, com a instalação de mais 12 novas lojas Super Muffato, Max Atacadista e Auto Posto Muffato. O Grupo conquistou também novas cidades e regiões, como Fernandópolis (SP) e Medianeira (PR). “A expansão para cidade de Medianeira, tem sido um marco para o Grupo, por complementar uma região em que estamos presentes desde o início da nossa história, entre Foz do Iguaçu e Cascavel”, comenta Ederson Muffato, diretor do Grupo Muffato.

### O EMPREENDIMENTO HOJE

O Grupo Muffato é a número um do Paraná e está entre as maiores redes

varejistas do país. Em 2021, completará 88 lojas entre Super Muffato e Super Muffato Gourmet (varejo), e Max Atacadista (atacarejo) e operações e-commerce.

A essas unidades somam-se outros serviços como Shopping Total (em Ponta Grossa), Parque Shopping (em Presidente Prudente), Auto Posto Super Muffato (combustíveis), Shopfatto (comércio eletrônico), Crediffatto e Mupay (serviços financeiros), Muffato Foods (um dos maiores centros de processamento de alimentos (proteína animal), TV Tarobá e Tarobá FM (emissoras de televisão e rádio em Cascavel e Londrina) e a Uniffatto (Universidade Corporativa).

### 27 CIDADES DO PR E SP

O Grupo Muffato está presente em 27 cidades do Paraná e interior de São Paulo. Conta com 18 mil colaboradores diretos e 10 mil indiretos.

“Não se trata de números. Temos um propósito e missão que é oferecer uma empresa com ‘alma’, de gente que atende gente. Por isso, investimos em infraestrutura diferenciada, produtos, serviços e tecnologias, focados na melhor experiência de compras para o cliente”, diz Ederson Muffato.



**ALIMENTOS.** Muffato Foods em Cambé (PR)

## Grupo Muffato e a Lar Cooperativa

“Ter a presença da marca Lar, com seu amplo mix de produtos, nas lojas de supermercado e atacado do Grupo Muffato, é um privilégio, pois além de as empresas representarem a força da indústria e comércio do Paraná, oportunizam canais de vendas para atender consumidores em todas as regiões do estado, além do interior de São Paulo, fazendo assim, com que os produtos da Lar possam chegar à mesa de milhares de consumidores todos os dias, através de um trabalho de excelência em produtos e serviços oferecidos pelas duas empresas no ponto de venda”, afirma o superintendente de Suprimentos e Alimentos da Lar, Jair Meyer.

“A parceria entre o Grupo Muffato e a Lar Cooperativa vem de décadas, pautada no crescimento e desenvolvimento dos nossos produtos e serviços. São duas marcas ícones, referenciais no estado e, certamente, uma união promissora. Somos gratos e temos orgulho de caminhar com a Lar”, salienta Ederson Muffato, diretor do Grupo Muffato.



**PARCERIA.** Gerente nacional de vendas da Lar, Daniel Prestes, diretor-presidente da Cooperativa, Irineo da Costa Rodrigues, diretor do Grupo Muffato, Ederson Muffato, e superintendente de Suprimentos e Alimentos da Lar, Jair Meyer.

### Trajectoria do Grupo Muffato



● **1974** Nasce a Casa Muffato, um modesto armazém de secos e molhados, em Cascavel (PR); seu fundador é Tito Muffato (foto). No mesmo ano é inaugurado o primeiro mercado da sociedade entre irmãos, batizado como “Muffatão”, em Foz do Iguaçu (PR). Nos anos 1980, cada irmão define estratégias diferentes para seus negócios e Tito passa a administrar suas redes com o nome “Super Muffato”.



● **1996** Acidente aéreo e morte de Tito Muffato (foto). Sua viúva Reni e os filhos, Ederson (18), Everton (16) e Eduardo (13), assumem o Grupo, na época com 12 lojas e cerca de 900 colaboradores.

● **1999/2000** Primeiro supermercado do Paraná a implantar o serviço de delivery, com pedidos feitos via fax.

● **2001** Inauguração da primeira loja Max Atacadista, em Foz do Iguaçu, sendo o atacarejo pioneiro no Sul do país.

● **2003** Primeira loja Super Muffato no estado de São Paulo, em Presidente Prudente. A partir daí, a rede expande-se no estado: Araçatuba, São José do Rio Preto, Birigui, Votuporanga, Catanduva, Mirassol, Fernandópolis e Ourinhos. No mesmo ano, o Grupo Muffato passa a ser considerado a maior rede varejista do Paraná.

● **2005** Criação da Universidade Corporativa Uniffato, responsável pelo treinamento e formação de gerentes e líderes, qualificação e capacitação contínua para todos os colaboradores.

● **2009** Inaugurado o Shopfato – serviço de comércio eletrônico com mais de 15 mil itens cadastrados em seu lançamento.

● **2012** O Grupo traz, pioneiramente, a tecnologia de autosserviços para o Brasil, com a implantação do auto caixa em Londrina (PR).

● **2016** A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) classifica o Grupo Muffato entre as 5 maiores redes varejistas do país.

● **2019** Lançamento de tecnologia exclusiva, com aplicativo desenvolvido pelo próprio Grupo: Shop&Go, 100% de autoatendimento.

● **2020/2021** Planejamento de expansão com as bandeiras Super Muffato e Max Atacadista no Paraná e em São Paulo, mais de 2.000 novos postos de trabalhos diretos, além de 1.500 indiretos.

● **2021** Lançamento da tecnologia Payface, de pagamento por reconhecimento facial, em Londrina (PR). O Grupo é pioneiro na prestação desse serviço no estado. Inauguração do Muffato Foods, um dos maiores centros de processamento de alimentos (proteína animal) do país.

# Lar Credi em expansão

## Instituição tem 16 pontos de atendimento no PR e MS

**A**Lar Credi nasceu com processos simplificados e operações de baixo custo, dessa forma todas as agências são implantadas em anexo às unidades de atendimento, sem a necessidade de manter estruturas próprias. A sede administrativa inaugurada em maio está localizada no Centro Administrativo da Lar e a primeira agência encontra-se em anexo à Unidade de Atendimento aos Associados, no centro de Medianeira.

Como previsto, durante os meses de junho a agosto iniciaram-se as atividades nas agências Lar Credi do Paraná: Missal, São Miguel do Iguçu, Serranópolis do Iguçu, Santa Helena, Santa Terezinha de Itaipu, Itaipulândia, Céu Azul e Matelândia. No Mato Grosso do Sul, os pontos de atendimento em funcionamento são: Dourados, Sidrolândia, Ponta Porã, Amambai, Aral Moreira e Maracaju.

Todas as inaugurações seguiram em cerimônias breves e com público reduzido, respeitando todos os cuidados contra a COVID-19.



CÉU AZUL



AMAMBAI



MISSAL



SERRANÓPOLIS DO IGUAÇU



SÃO MIGUEL DO IGUAÇU



MARACAJU



**pronutiva**<sup>®</sup>  
Proteção + Biossoluções  
TRATAMENTO DE SEMENTES

FISIOATIVADOR

**Biozyme**<sup>®</sup>

FUNGICIDA

**Vitavax**<sup>®</sup>  
THRIM 200 SC

**START**

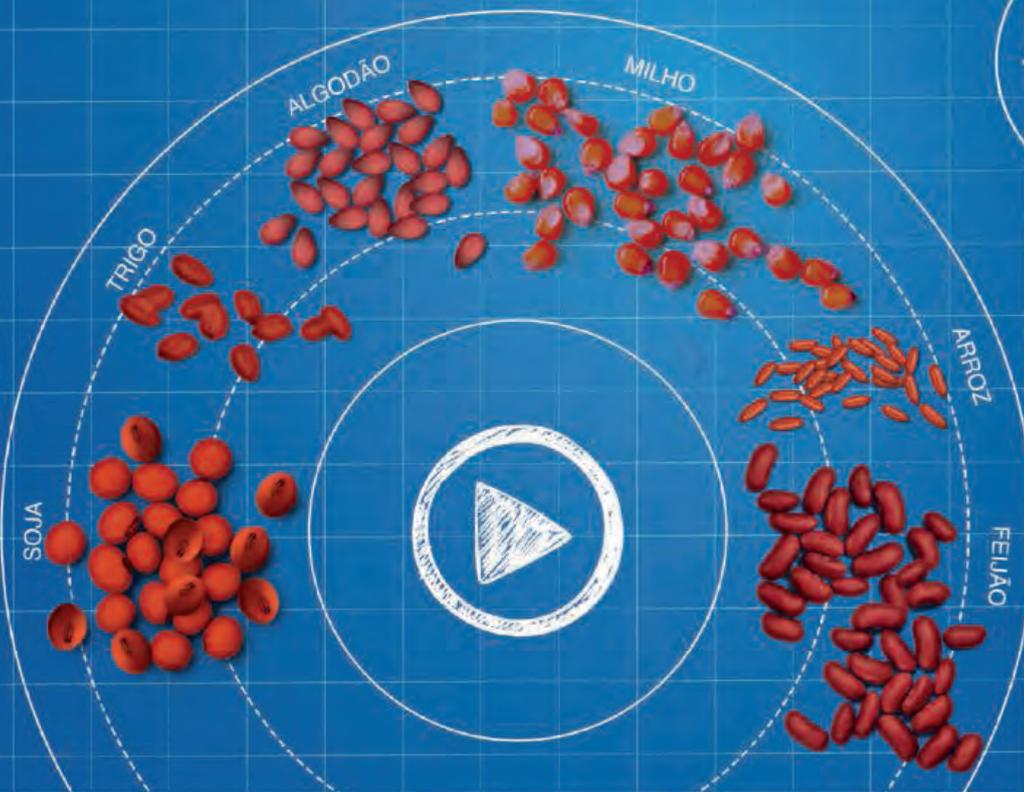
Ative o modo PRO  
com a UPL  
Saúde vegetal, proteção  
e resultado



**Biozyme - Proporciona uma  
melhor germinação, emergência  
e enraizamento**

**Vitavax tem amplo espectro de  
controle, inclusive Mofo Branco**

**Start - Proteção eficiente  
contra pragas de solo**



**ATENÇÃO**

ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA. UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

ARTERIA



# Direito à PRIVACIDADE



## Você é o único dono dos seus dados, e isso agora é lei

Susi Ana Nardi

**N**ome e CPF por favor? Quem nunca teve seus dados solicitados ao realizar uma simples compra? Já estávamos tão habituados que de fato não nos demos conta de que esses dados deixaram de ser pessoais e acabaram se tornando um “produto” valioso.

Exemplo disso é quando ouvimos dizer que algo é aparentemente gratuito, porém, muito provavelmente, estamos pagando por aquilo com nossos dados.

A questão é saber exatamente de que forma essas informações serão usadas, pois, entre os sérios e bem intencionados, por vezes nos deparamos com algumas ciladas e as consequências podem ser graves. A divulgação ou utilização de informações privadas sem consentimento significa destruir o que é essencial em qualquer relação pessoal ou comercial: a confiança.

De qualquer forma, é preciso “andar” com cautela, tanto no mundo real como no virtual.

### FICOU “RESSABIADO”?

Mesmo tendo fundamento genérico na Constituição Federal e direito

reconhecido pelo Marco Civil da Internet, a proteção e a privacidade dos dados pessoais demandaram de uma normativa atualizada, que estabelecesse regras para o uso crescente dessas informações. Surgiu então, a Lei Geral de Proteção de Dados, chamada de LGPD, que já está em vigor e vai muito além de um aspecto burocrático, ela vem de encontro justamente às mudanças pelas quais o mundo passou nos últimos anos, bem porque a tecnologia tem avançado de forma extraordinária.

Para entender melhor essa nova lei, o advogado da Lar Cooperativa, Marcelo Souza Cardoso dos Santos (foto), aborda o assunto com muita clareza:

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei 13.709/2018) foi



**A partir da vigência da LGPD, as empresas devem especificar de forma clara e objetiva “quais” dados estão sendo**

**coletados e “para que” são utilizados. A normativa veio frear o uso indiscriminado de dados.**

MARCELO DOS SANTOS - Advogado

publicada em agosto de 2018 e entrou em vigor no dia 18 de setembro de 2020. São considerados pela legislação, três categorias de dados: pessoal, sensível e anonimizado.

- **Dados pessoais** estão relacionados a pessoa natural identificada ou identificável, ou seja, as informações cadastrais como: nome completo, data de nascimento, RG, CPF e endereço, entre outros;

- **Dados sensíveis**, segundo a lei, versam sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político e, também, os dados referentes à saúde;

- **Dados anonimizados** são aqueles que foram submetidos a um processo técnico para que o titular dos dados (associado, cliente ou funcionário) não possa ser identificado. A partir da vigência da LGPD, as empresas devem especificar de forma clara e objetiva “quais” dados estão sendo coletados e “para que” são utilizados. A normativa veio frear o uso indiscriminado de dados. O tratamento de dados tem como objetivo proteger os direitos fundamentais de liberdade e privacidade das pessoas, ou seja, o titular dos dados (associado, cliente ou funcionário).

## Como a Lar trata os seus dados?

Especialmente quando somos empresas e organizações, ao cuidar dos nossos dados, também é importante zelar pelos dados dos outros. A Lar visando o bem-estar de seus associados, funcionários, fornecedores e clientes, em primazia aos princípios do cooperativismo, buscou estar à frente na implementação de todas as medidas técnicas e organizacionais para assegurar o tratamento de dados pessoais.

Nessa linha, os processos de adequação e a implementação da LGPD,

foram desenvolvidas num trabalho multidisciplinar através da instituição do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados – envolvendo os Setores de Tecnologia da Informação, Auditoria Interna, Gestão de Pessoas, Financeiro e a Assessoria Jurídica.

Foi elaborado um plano de ação para adequar os processos, políticas de segurança, boas práticas e governança através de ferramentas que propiciassem a comunicação, treinamento e conscientização de seus funcionários no tratamento dos dados pessoais. É um trabalho permanente do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados em benefício dos associados, funcionários, fornecedores e clientes da Lar.

### Clédio Roberto Marschall

**Superintendente ADM e Financeiro**



*“A Lei Geral de Proteção de Dados veio para garantir a segurança dos usuários no que diz respeito de seus dados sensíveis, como origem racial ou étnica, religião, saúde, dentre outros. A Lar sempre manteve um cuidado muito grande a respeito do sigilo desse tipo de informação dos seus associados e funcionários. Contudo, a Lei veio trazer maiores detalhes e regras sobre como conduzir essa proteção de maneira mais abrangente. Para tanto, revisamos nossos processos de captura, processamento e armazenamento de dados (principalmente nos sistemas de informática), de modo a adequá-los ao novo regulamento e para que tudo isso seja ainda mais seguro para os nossos parceiros.”*

### Andrei Scaratti

**Coordenador de Tecnologia da Informação (TI)**



*“Visando adequar-se à Lei Geral de Proteção de Dados, temos um compromisso com outras áreas da organização para reavaliar estruturas de tecnologia, revisar, sistematizar e criar processos transparentes para coleta, armazenamento e processamento de dados, a fim de preservar e garantir a proteção e privacidade de dados de associados, fornecedores, clientes e funcionários.”*

### Patrícia Bernardi Abatti

**Departamento de Recursos Humanos**



*“O setor de Recursos Humanos é umas das áreas com maior coleta e armazenamento de dados, sejam eles sensíveis ou não, e tudo começa no recrutamento e seleção de candidatos, pelo recebimento de currículos contendo dados pessoais, uma avaliação médica, até o desligamento. A maior preocupação está em gerir bem este processo e tornar as operações confiáveis aos nossos funcionários.”*

## Quer saber como se proteger?

Confira as dicas do Comitê de Privacidade e Proteção de Dados da Lar:

- Certifique-se que esteja sempre navegando na internet através de plataformas com conexão segura para, por exemplo, comprar, realizar troca de mensagens ou mesmo jogar on-line;

- Escolha e armazene suas senhas cuidadosamente. Faça senhas fortes, que não sejam fáceis de desvendar;

- Deixe sua conexão Wi-Fi mais segura com pequenas atitudes: sempre altere a configuração de fábrica, defina uma senha para conexão e desative o recurso de conexão automática;

- Assuma o controle de suas informações nas redes sociais. Revise as políticas de privacidade;

- Não disponibilize muitas informações pessoais a muitas pessoas, como em cadastros físicos ou on-line. Nas redes sociais, configure seu perfil para que suas publicações só sejam vistas por quem você realmente conhece;

- Controle os *cookies*: você pode impedir a instalação deles, não dando seu consentimento quando é solicitado, durante a navegação ou desativar os *cookies* direto no navegador.

- Sempre utilize um antivírus e o mantenha atualizado; quando utilizar dispositivos de armazenamento externo, faça uma varredura para certificar-se de que não existem arquivos infectados;

- Certifique-se quando do recebimento de algum e-mail, sempre confirme o remetente e veracidade da informação antes de clicar em qualquer link ou realizar qualquer download;

- Em caso de suspeita de acesso indevido ou vazamento de informações procure um profissional da área para que possa lhe auxiliar.

# Semana do Meio Ambiente

Lar promove diversas ações presenciais e digitais

Camila Catafesta

O dia Mundial do Meio Ambiente é comemorado em 5 de julho, e neste ano a Lar Cooperativa desenvolveu atividades variadas para promover a educação ambiental.

Na Unidade Industrial de Aves, em Matelândia, o mês de julho foi marcado com diversas atividades, dentre elas áudios e banners informativos sobre os tratamentos e ações desenvolvidas na rotina da indústria, concurso da melhor ideia para reduzir consumo de água, e plantio de árvores disponibilizadas pelo horto municipal.

Em Cascavel, na Unidade Industrial de Aves 2, alguns funcionários atuaram como “monitores da água” e no decorrer da semana trabalharam a conscientização dos colegas sobre como reduzir o consumo de água em casa e no trabalho, além de apresentar questionários com direito a prêmios para os acertadores.

A unidade também lançou em 2020 a campanha Lacre Solidário, com o objetivo de arrecadar lacres de latinhas e tampinhas de garrafa e trocar por cadeiras de rodas. No total, os funcionários juntaram 11 galões de 200 litros, que renderam uma cadeira de rodas, uma cadeira de banho e um andador. Os equipamentos serão utilizados para atendimento nas dependências da in-



**ENERGIA SOLAR.** Liane Sgierski foi a sorteada que levou premiação por participar do Desafio Ambiental Associados. Ela utiliza energia fotovoltaica com as placas instaladas no telhado do aviário de postura em Serranópolis do Iguaçu

dústria e poderão ser emprestados para funcionários que necessitem.

Coleta de pilhas e baterias para destino adequado, e plantio de 10 mudas nativas foram algumas das ações desenvolvidas pelos funcionários de Rolândia. Já em Marechal Cândido Rondon, os trabalhadores participaram de perguntas relacionadas à reciclagem e receberam mudas nativas para plantio em casa, entre outros.

## Desafio no digital

● Nas redes sociais os associados e funcionários da Cooperativa tiveram a oportunidade de participar do Desafio Ambiental Lar. “O produtor rural que desejasse postava no Facebook ou Instagram uma foto registrando o que faz em sua propriedade para preservar o meio ambiente. Reaproveitamento da água da chuva, recuperação de nascentes, destinação adequada de resíduos, reflorestamento e uso de fontes renováveis de energia foram algumas das ações registradas”, relatou a coordenadora ambiental Claudiane Moretti.

● Já para o quadro funcional o desafio instigou postagens diferenciadas durante a semana: separação do lixo/resíduos entre reciclável e orgânico, utilizar copo ou garrafa reutilizável para o consumo de água, momentos em contato com a natureza e cultivando plantas. A cada desafio lançado sempre se contextualizava o que a Lar Cooperativa faz sobre determinado tema e o que a pessoa pode fazer em sua casa.

● Os desafios foram uma maneira encontrada de prover interação sem aglomerações, preservando a saúde de todos durante a pandemia da Covid-19.



**SEM PLÁSTICO.** No Centro Administrativo os funcionários foram abordados no dia 5 de julho para aderirem ao compromisso de “Sexta sem copo plástico”. Ao centro, conscientização em Marechal Cândido Rondon e à direita plantio de árvores em Matelândia



# Galil<sup>®</sup>

## Tranquilidade até onde a vista alcança.



**ATENÇÃO**

ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE E MEIO AMBIENTE. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE UM AGRÔNOMO; REALIZE O MANEJO INTEGRADO; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS; LEIA O RÔTULO E A BULA E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

MANEJO EFETIVO  
DE PERCEVEJOS



## Controle de fato é Galil<sup>®</sup>

Listen • Learn • Deliver

ADAMA.COM

● RECEITA DELICIOSA



## Lasanha com massa de panqueca

### INGREDIENTES

#### Massa

2 xícaras (chá) de leite (400 ml)  
1 e meia xícara (chá) de farinha de trigo (165 g)  
3 ovos  
Meia colher (chá) de AJI-SAL® com pimenta  
1 e meia colher (sopa) de óleo

#### Recheio

1 colher (sopa) de óleo  
1 cebola pequena picada (100 g)  
500 g de peito de frango Lar, cozido e desfiado  
1 tomate médio, sem sementes, picado (150 g)  
Buquês de 1 maço de brócolis-ninja (300 g)  
1 caixinha de polpa de tomate (540 g)  
1 colher (chá) de AJI-SAL® com pimenta  
400 g de muçarela fatiada  
50 g de muçarela ralada

### MODO DE PREPARO

1. Prepare a massa: no copo do liquidificador, coloque o leite, a farinha, os ovos e o AJI-SAL® e bata, na potência média, por 2 minutos ou até ficar homogêneo.

2. Unte uma frigideira média com um fio de óleo e leve ao fogo baixo para aquecer. Cubra a superfície com uma concha pequena da massa e deixe por 2 minutos, ou até as laterais se soltarem. Vire com o auxílio de uma espátula e deixe por mais 2 minutos. Repita o processo com o restante da massa, repondo o óleo da frigideira quando necessário. Reserve.

3. Prepare o recheio: em uma panela média, coloque o óleo e leve ao fogo alto para aquecer. Junte a cebola e refogue por 2 minutos, ou até ficar transparente. Adicione o frango Lar desfiado e frite por 3 minutos. Acrescente o tomate, os brócolis, a polpa de tomate e o AJI-SAL®, e deixe cozinhar por 5 minutos, ou até o tomate começar a desmanchar.

4. Monte a lasanha: em um refratário retangular grande (35 x 23 cm), alterne camadas de molho, massa de panqueca e muçarela fatiada, finalizando com uma camada de molho e de muçarela ralada. Leve ao forno médio (180 graus), preaquecido, por 10 minutos, ou até derreter o queijo.

5. Retire do forno e sirva em seguida.  
(Fonte: [saboresajinomoto.com.br](http://saboresajinomoto.com.br))

● CANTO DA POESIA

*O pássaro é livre  
na prisão do ar.  
O espírito é livre  
na prisão do corpo.*

**Carlos Drummond  
de Andrade**

ROMANCE

## A Cabana, de William P. Young (2008)

Durante uma viagem de fim de semana, a filha mais nova de Mack Allen Phillips é raptada e evidências de que ela foi brutalmente assassinada são encontradas numa velha cabana. Após quatro anos vivendo numa tristeza profunda, Mack recebe um estranho bilhete, aparentemente escrito por Deus, convidando-o a voltar à cabana onde acontecera a tragédia. O que encontra lá muda sua vida para sempre. Num mundo em que religião parece tornar-se irrelevante, "A Cabana" provoca a pergunta: "Se Deus é tão poderoso e tão cheio de amor, por que não faz nada para amenizar a dor e o sofrimento do mundo?" As respostas encontradas por Mack surpreenderão você e, provavelmente, o transformarão tanto quanto ele.

DOSE DE SAÚDE

## A fitoterapia e seus benefícios

● **A alfazema** contribui para diminuir a ansiedade, reduz a pressão arterial, diminui a febre, reduz a enxaqueca, promove o relaxamento, combate a depressão, reduz o estresse e melhora a qualidade do sono.

● **O alecrim** melhora o sistema nervoso, melhora a digestão, alivia dores de artrite, estresse e a ansiedade e atua como antioxidante.

● **A erva-cidreira** combate os gases intestinais e problemas gastrointestinais, alivia os sintomas da TPM, auxilia no tratamento do Alzheimer e elimina fungos e bactérias.

● **O açafraão** trata a prisão de ventre, diminui a dor no estômago, ajuda no processo de emagrecimento, promove diminuição dos níveis de colesterol e auxilia o tratamento de problemas na tireoide.

As plantas medicinais podem ser usadas de diversas formas: em chás, sucos, refeições e até mesmo em banhos e massagens.

(Fonte: [tuasaude.com](http://tuasaude.com))

## Dicas de Leitura



Os colaboradores da Lar foram desafiados a compartilhar **dicas de leitura**. Acesse o QR Code e confira a playlist que criamos para você se inspirar.

CHEGOU A

# CooperAÇÃO

# Premiada

Nossas raízes, nossa força.

Com a Lar e seus associados é assim, parceria de confiança que funciona. E para fortalecer ainda mais essa união, a Lar criou a Cooperação Premiada.

Comprando insumos pecuários e agrícolas ou comercializando seus grãos com a Lar, você gera números da sorte e concorre a todos esses prêmios.

Quanto mais negócios fizer, mais chances de ganhar!

Participe:  
procure a  
sua unidade!

Mais de  
**1 MILHÃO**  
em prêmios pra você,  
associado da Lar.

Imagens meramente ilustrativas. Para mais informações, consulte o regulamento completo de promoção e Certificação de Autorização SECAP/ME nº 04.014926/2021 | SECAP/ME nº 04.014923/2021 | SECAP/ME nº 01.014932/2021 em [www.cooperacao-premiada.lar.com.br](http://www.cooperacao-premiada.lar.com.br)  
VALIDA PARA ASSOCIADOS DO PARANÁ, SANTA CATARINA E MATO GROSSO DO SUL.



Aponte a câmera do seu celular para esse QR Code e consulte o regulamento.

**Lar**



**Lar**



**A vida é feita  
de momentos**

PODE  
**confiar**

E são eles que fazem com que a casa  
da gente vire um verdadeiro Lar

**LAR FOODS**

 \larfoodsoficial  
 \larfoods